

## 令和6年度長崎のさかなの県民認知度の向上等に関する調査結果

### ○ 調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：令和7年2月3日から令和7年2月17日（15日間）

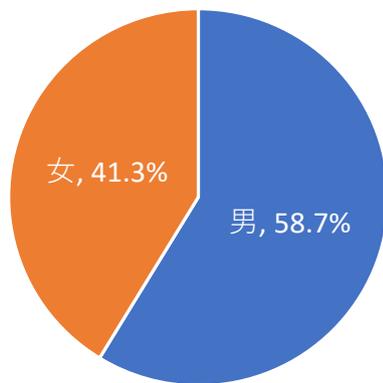
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：347名

回答状況：235名（回答率：67.7%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工流通課

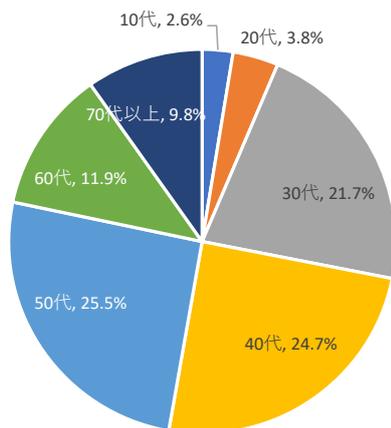
※小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

### ○ 回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	138	58.7%
女	97	41.3%
計	235	100%

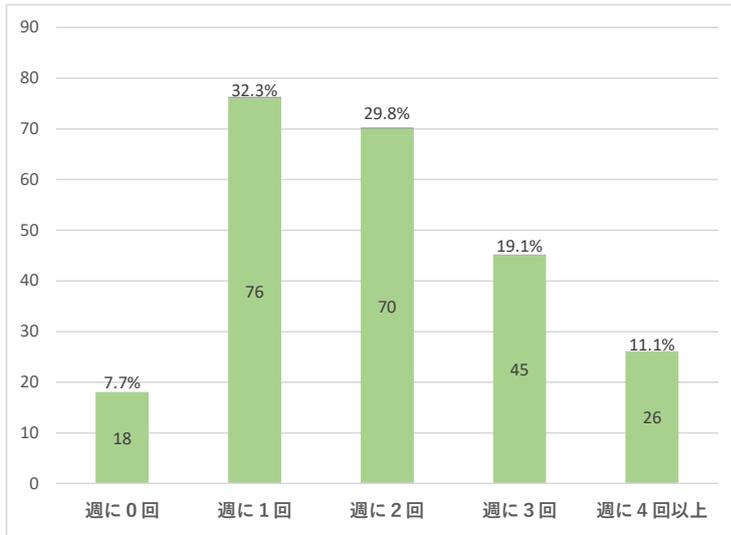


年代別

区分	人数	構成比
10代	6	2.6%
20代	9	3.8%
30代	51	21.7%
40代	58	24.7%
50代	60	25.5%
60代	28	11.9%
70代以上	23	9.8%
計	235	100%

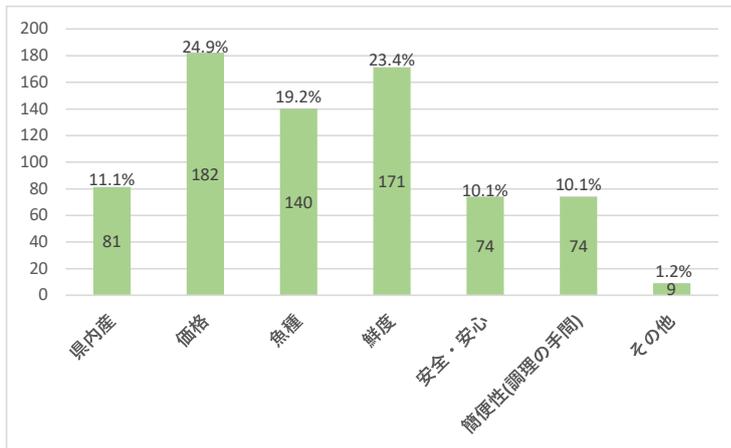
○ 調査結果

Q 1. 週に何回魚料理を食べますか。



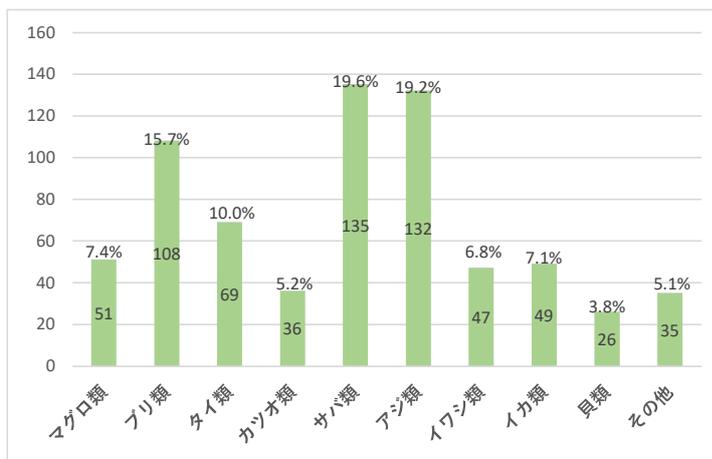
選択肢	回答数	割合
週に0回	18	7.7%
週に1回	76	32.3%
週に2回	70	29.8%
週に3回	45	19.1%
週に4回以上	26	11.1%
	235	100%

Q 2. 魚を購入する際、何にこだわって選びますか。【複数回答可】



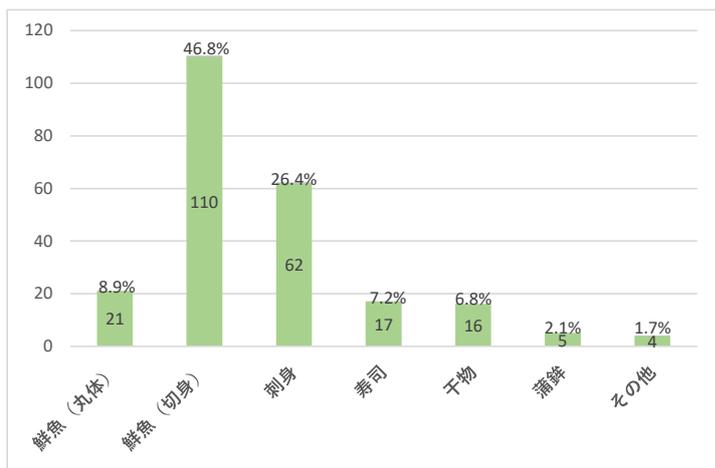
選択肢	回答数	割合
県内産	81	11.1%
価格	182	24.9%
魚種	140	19.2%
鮮度	171	23.4%
安全・安心	74	10.1%
簡便性(調理の手間)	74	10.1%
その他	9	1.2%
計	731	100%

Q 3. よく購入する魚の種類は何ですか。【複数回答可】



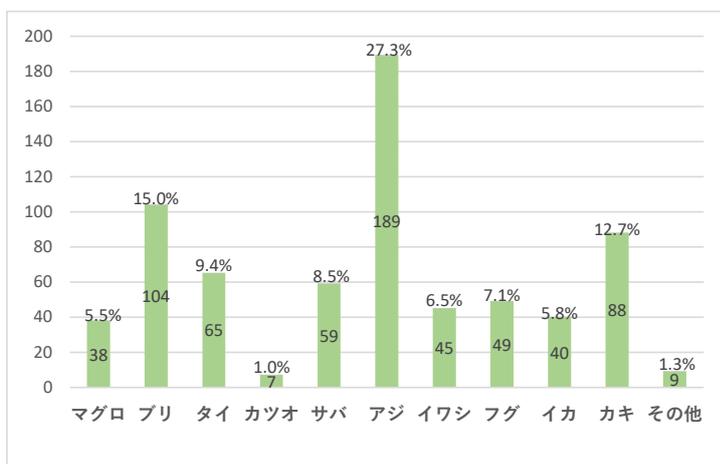
選択肢	回答数	割合
マグロ類	51	7.4%
ブリ類	108	15.7%
タイ類	69	10.0%
カツオ類	36	5.2%
サバ類	135	19.6%
アジ類	132	19.2%
イワシ類	47	6.8%
イカ類	49	7.1%
貝類	26	3.8%
その他	35	5.1%
計	688	100%

Q 4. よく購入する魚の形態は何ですか。



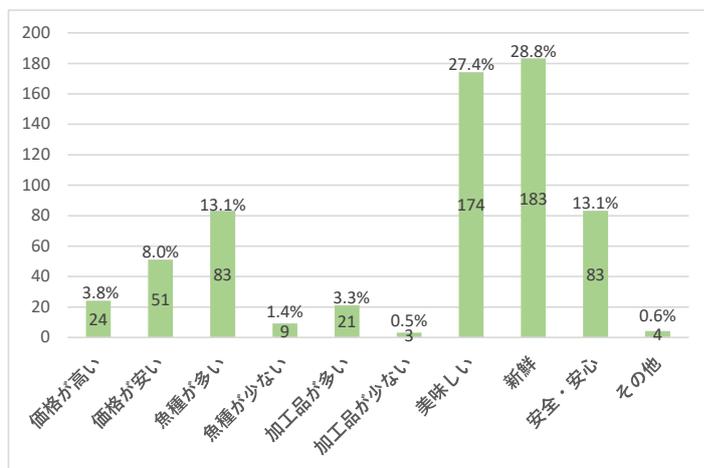
選択肢	回答数	割合
鮮魚(丸体)	21	8.9%
鮮魚(切身)	110	46.8%
刺身	62	26.4%
寿司	17	7.2%
干物	16	6.8%
蒲鉾	5	2.1%
その他	4	1.7%
計	235	100%

Q 5. 県産魚として思い浮かぶ魚種は何ですか。【複数回答可】



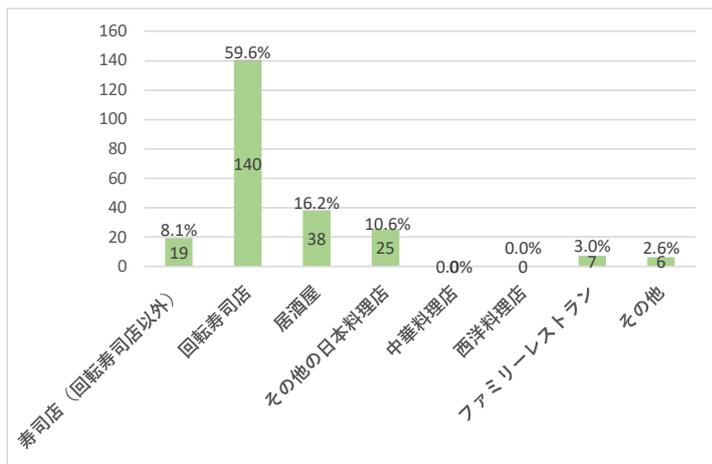
選択肢	回答数	割合
マグロ	38	5.5%
ブリ	104	15.0%
タイ	65	9.4%
カツオ	7	1.0%
サバ	59	8.5%
アジ	189	27.3%
イワシ	45	6.5%
フグ	49	7.1%
イカ	40	5.8%
カキ	88	12.7%
その他	9	1.3%
計	693	100%

Q 6. 県産魚にどのようなイメージをお持ちですか。【複数回答可】



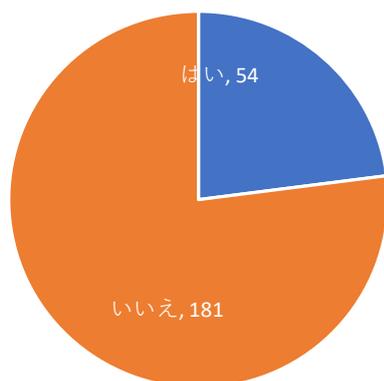
選択肢	回答数	割合
価格が高い	24	3.8%
価格が安い	51	8.0%
魚種が多い	83	13.1%
魚種が少ない	9	1.4%
加工品が多い	21	3.3%
加工品が少ない	3	0.5%
美味しい	174	27.4%
新鮮	183	28.8%
安全・安心	83	13.1%
その他	4	0.6%
計	635	100%

Q 7. 外食時、魚を食べる店は主にどこですか。



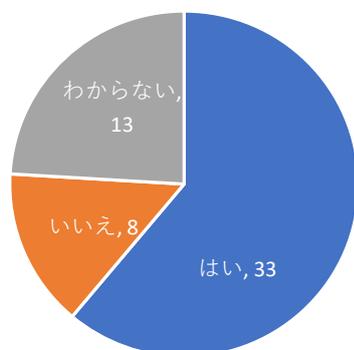
選択肢	回答数	割合
寿司店 (回転寿司店以外)	19	8.1%
回転寿司店	140	59.6%
居酒屋	38	16.2%
その他の日本料理店	25	10.6%
中華料理店	0	0.0%
西洋料理店	0	0.0%
ファミリーレストラン	7	3.0%
その他	6	2.6%
計	235	100%

Q 8. 県では、県内飲食店等を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



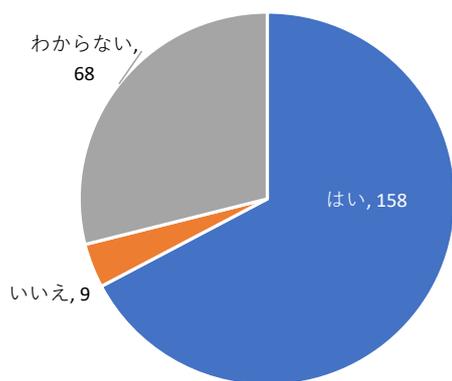
区分	人数	構成比
はい	54	23.0%
いいえ	181	77.0%
計	235	100%

Q 9. (Q 8で「はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



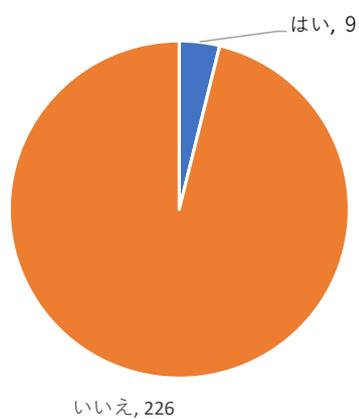
区分	人数	構成比
はい	33	61.1%
いいえ	8	14.8%
わからない	13	24.1%
計	54	100%

Q10. 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



区分	人数	構成比
はい	158	67.2%
いいえ	9	3.8%
わからない	68	28.9%
計	235	100%

Q11. 「長崎県の魚愛用店」で1月中旬からランチキャンペーンを実施していることは知っていましたか。



区分	人数	構成比
はい	9	3.8%
いいえ	226	96.2%
計	235	100%