

令和6年度長崎県農産物等の認知度アンケート調査結果

(調査の目的) 県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組み立てにつなげるため。

(アンケート期間) 令和7年2月12日～2月25日(13日間)

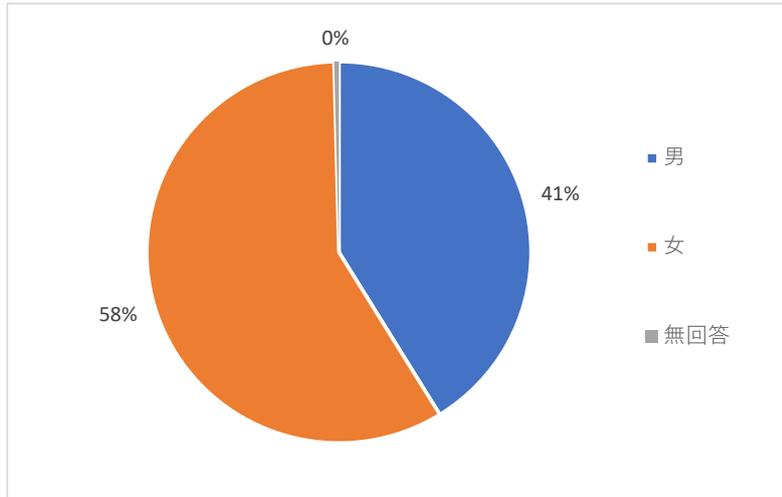
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター 347名

(回答状況) 回答者 250名(回答率72.0%)

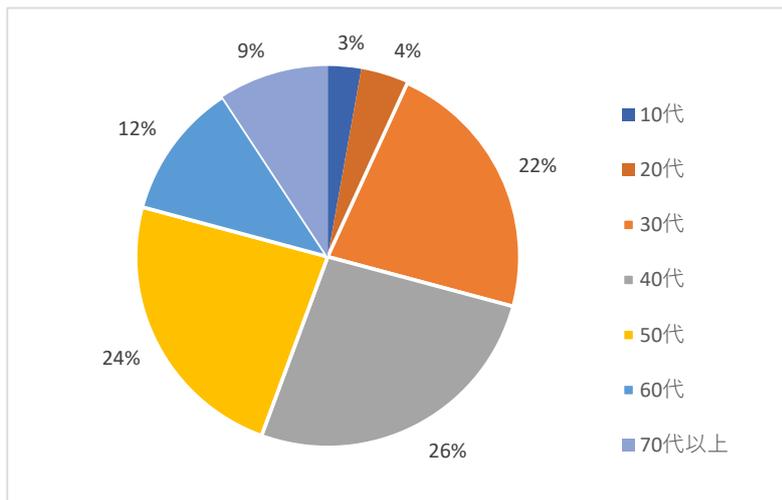
(調査担当課) 農産加工流通課

※小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

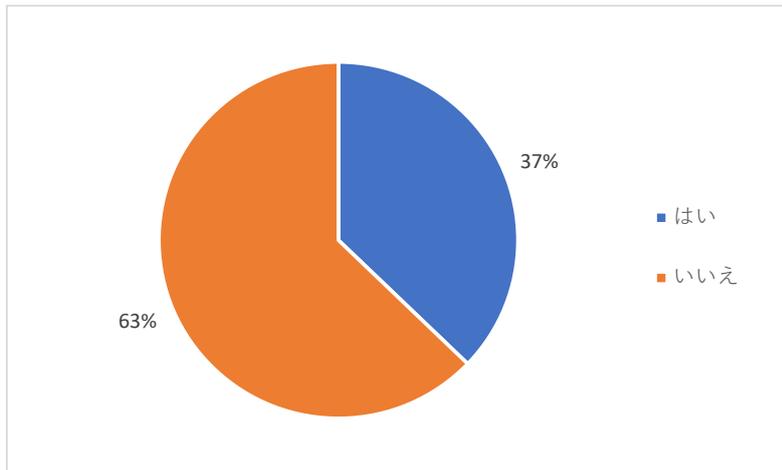


区分	人数	構成比
男	103	41%
女	146	58%
無回答	1	0%
計	250	100%



区分	人数	構成比
10代	7	3%
20代	10	4%
30代	56	22%
40代	66	26%
50代	59	24%
60代	29	12%
70代以上	23	9%
計	250	100%

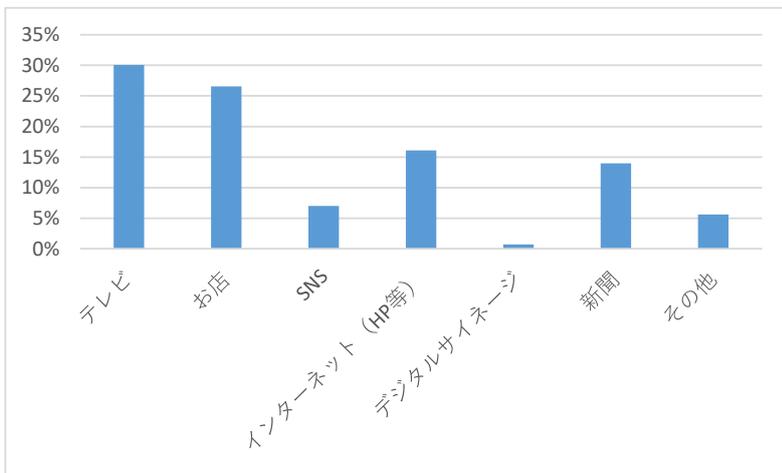
Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	93	37%
いいえ	157	63%
計	250	100%

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q2 あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)



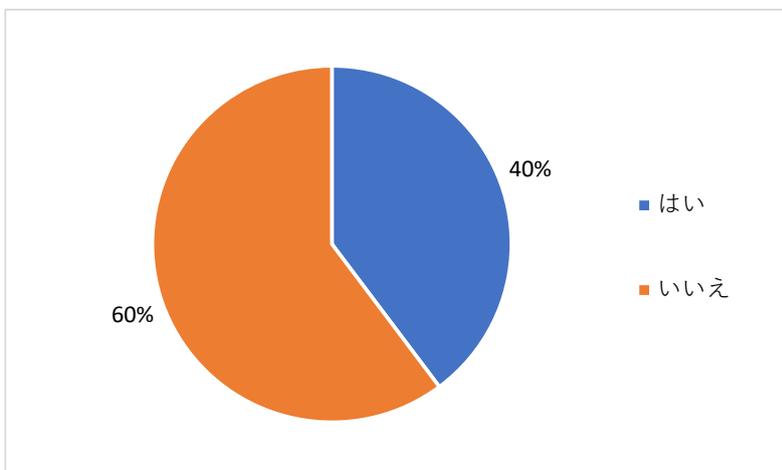
区分	人数	構成比
テレビ	43	30%
お店	38	27%
SNS	10	7%
インターネット (HP等)	23	16%
デジタルサイネージ	1	1%
新聞	20	14%
その他	8	6%
計	143	100%

総回答数143

※構成比は総回答数に対する割合を示す

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

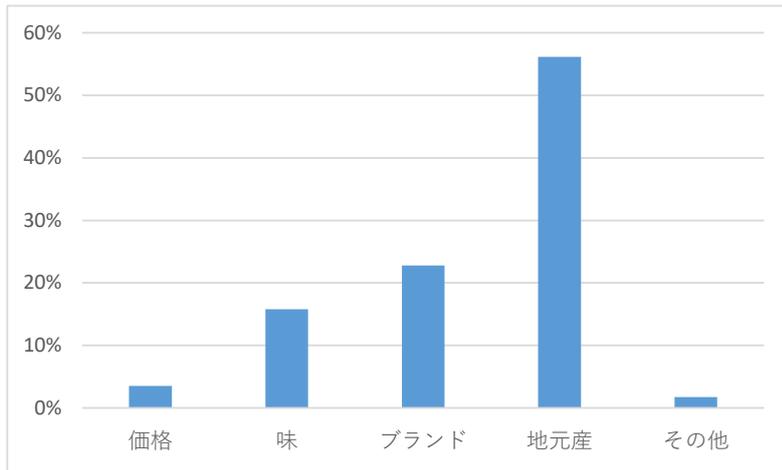
Q3 あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	37	40%
いいえ	56	60%
計	93	100%

(Q3で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q4 あなたが、「長崎四季畑」を購入した理由はなんですか。(複数回答可)

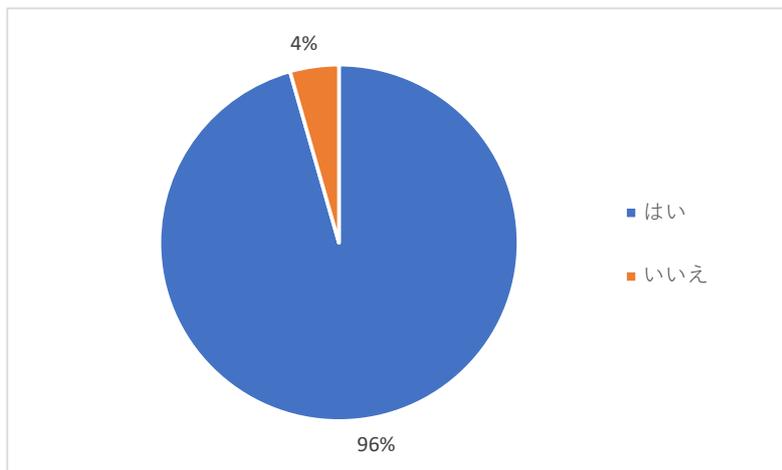


区分	人数	構成比
価格	2	4%
味	9	16%
ブランド	13	23%
地元産	32	56%
その他	1	2%
計	57	100%

総回答数57

※構成比は総回答数に対する割合を示す

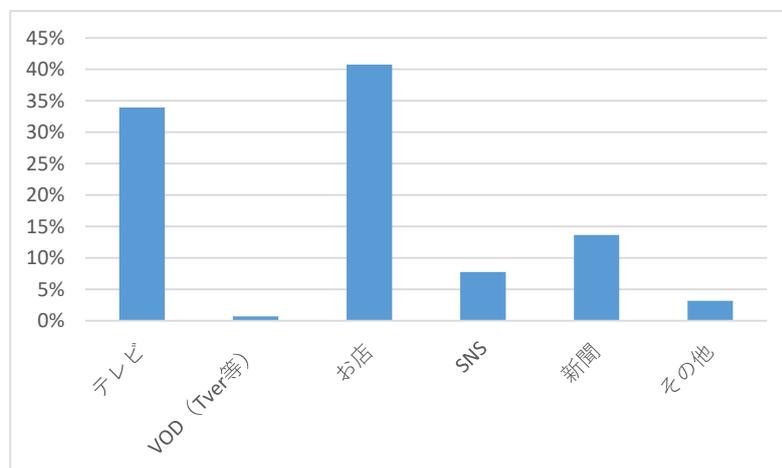
Q5 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	239	96%
いいえ	11	4%
計	250	100%

(Q5で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q6 あなたは、「長崎和牛」をどのようにして知りましたか。



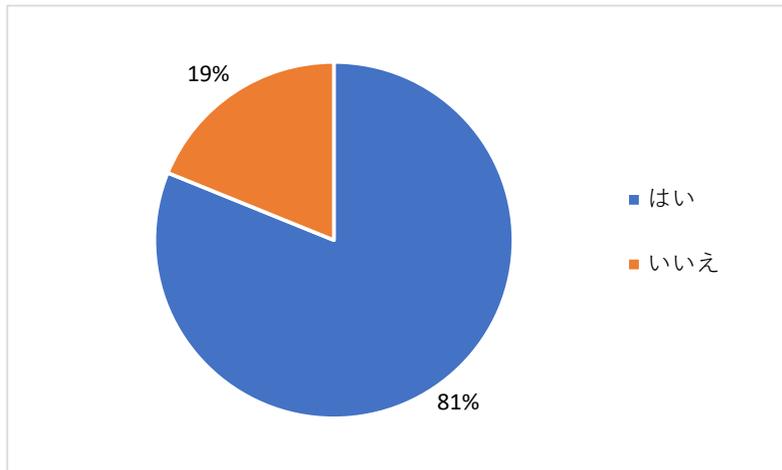
区分	人数	構成比
テレビ	149	34%
VOD (Tver等)	3	1%
お店	179	41%
SNS	34	8%
新聞	60	14%
その他	14	3%
計	439	100%

総回答数439

※構成比は総回答数に対する割合を示す

(Q5で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

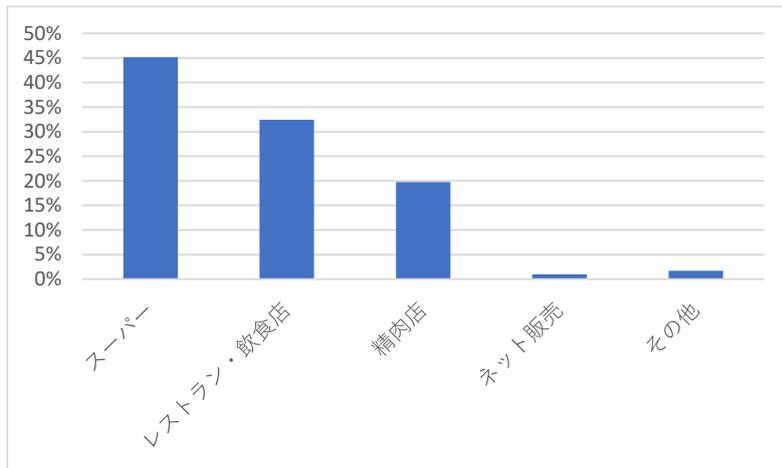
Q7 あなたは、実際に「長崎和牛」を購入・食事したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	194	81%
いいえ	45	19%
計	239	100%

(Q7で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q8 あなたは「長崎和牛」をどこで購入・食事しましたか？(複数回答可)

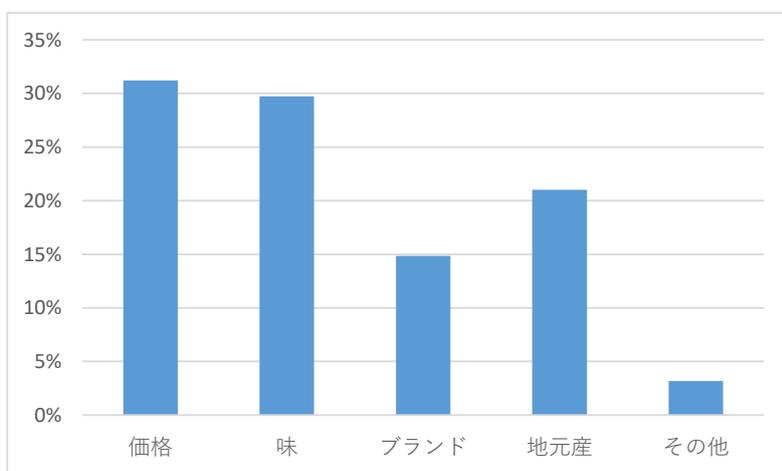


区分	人数	構成比
スーパー	135	45%
レストラン・飲食店	97	32%
精肉店	59	20%
ネット販売	3	1%
その他	5	2%
計	299	100%

総回答数299

※構成比は総回答数に対する割合を示す

Q9 あなたが、「和牛」を購入する基準はなんですか？(複数回答可)

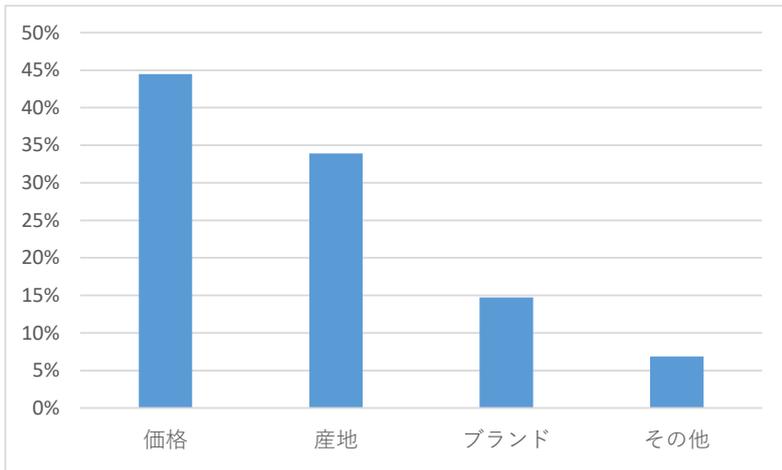


区分	人数	構成比
価格	147	31%
味	140	30%
ブランド	70	15%
地元産	99	21%
その他	15	3%
計	471	100%

総回答数471

※構成比は総回答数に対する割合を示す

Q10 あなたが、「お米」を購入する基準はなんですか？（複数回答可）

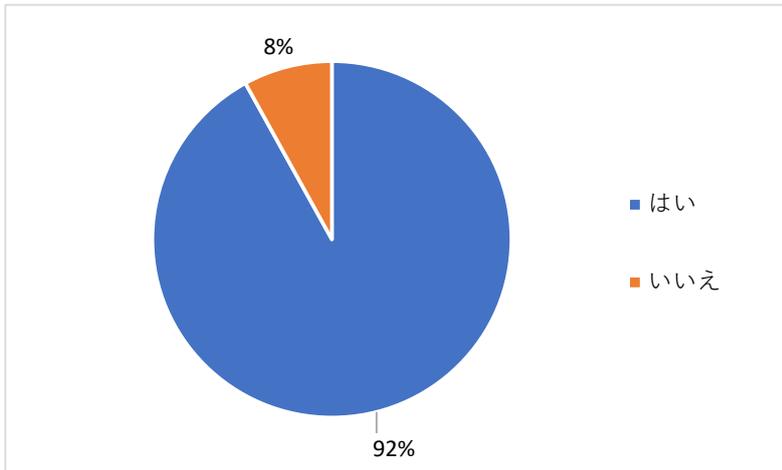


区分	人数	構成比
価格	181	44%
産地	138	34%
ブランド	60	15%
その他	28	7%
計	407	100%

総回答数407

※構成比は総回答数に対する割合を示す

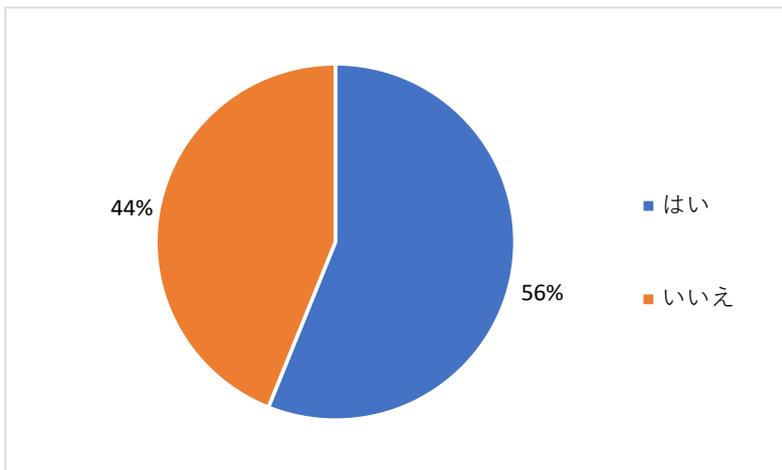
Q11 あなたは、「ながさきにこまる」などの「長崎ブランド県産米」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	230	92%
いいえ	20	8%
計	250	100%

(Q11で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

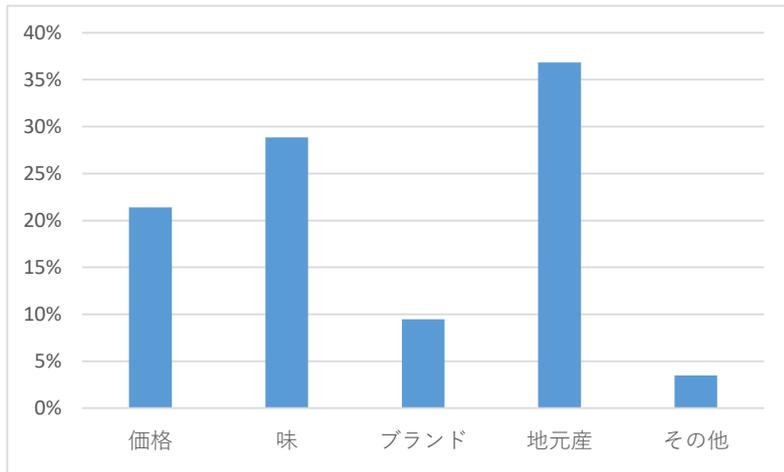
Q12 あなたは、他県産米と比べ「長崎ブランド県産米」を優先的に購入していますか？



区分	人数	構成比
はい	129	56%
いいえ	101	44%
計	230	100%

(Q12で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q13 あなたが、「長崎ブランド県産米」を購入した理由はなんですか？(複数回答可)



区分	人数	構成比
価格	43	21%
味	58	29%
ブランド	19	9%
地元産	74	37%
その他	7	3%
計	201	100%

総回答数201

※構成比は総回答数に対する割合を示す