

食品ロスの認知度と取組状況に関する調査

調査目的：「食品ロス」問題に関する 県民の認知度や意識について、現状を把握するため。

期 間：令和7年1月20日～令和7年2月10日

調査対象：ながさきWEB県政アンケートモニター（347名）

回答状況：269名（回答率77.5%）

担当課：長崎県資源循環推進課

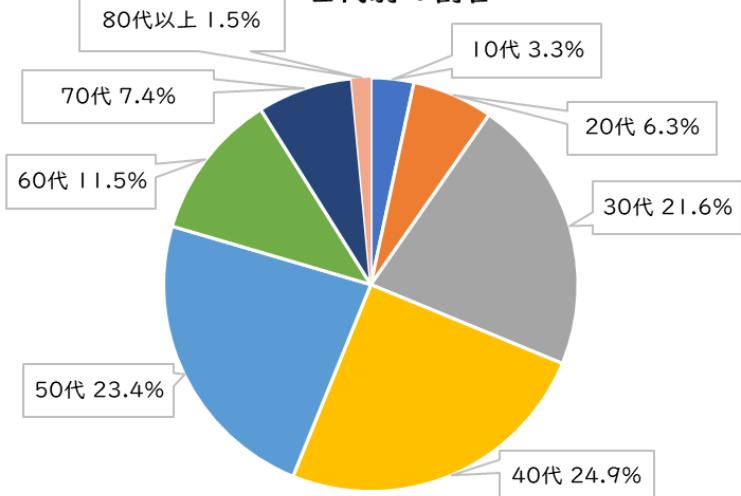
※小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

■回答者の属性

【年齢構成比率】

年齢	人数	割合
10代	9	3.3%
20代	17	6.3%
30代	58	21.6%
40代	67	24.9%
50代	63	23.4%
60代	31	11.5%
70代	20	7.4%
80代以上	4	1.5%
合計	269	100%

世代別の割合

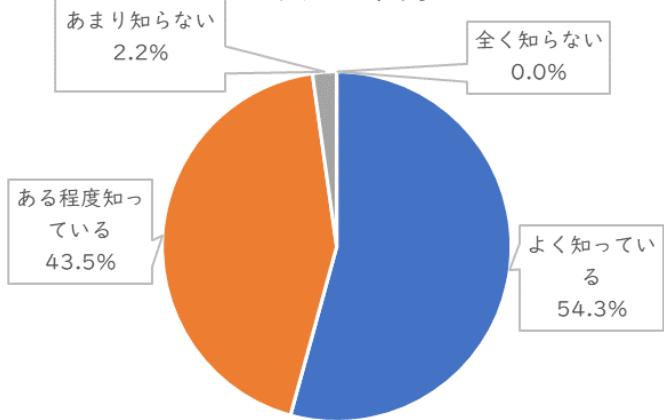


Q1. あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	146	54.3%
ある程度知っている	117	43.5%
あまり知らない	6	2.2%
全く知らない	0	0.0%
合計	269	100%

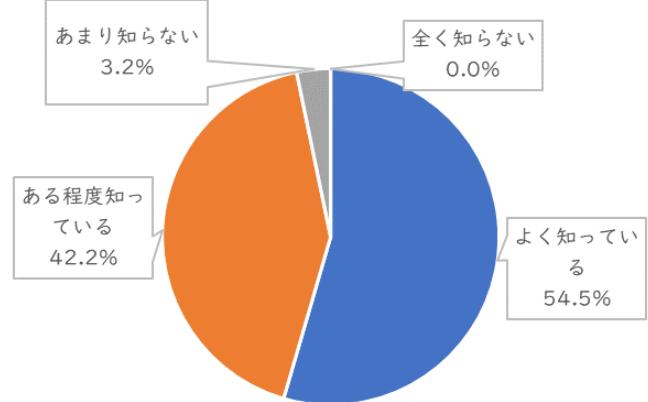
令和6年度



令和5年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	151	54.5%
ある程度知っている	117	42.2%
あまり知らない	9	3.2%
全く知らない	0	0.0%
合計	277	100%

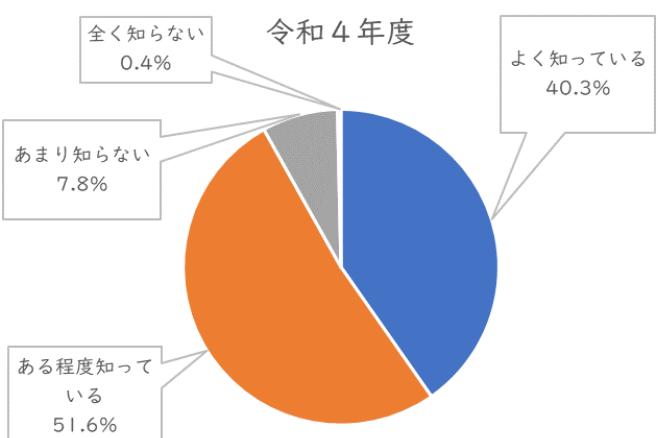
令和5年度



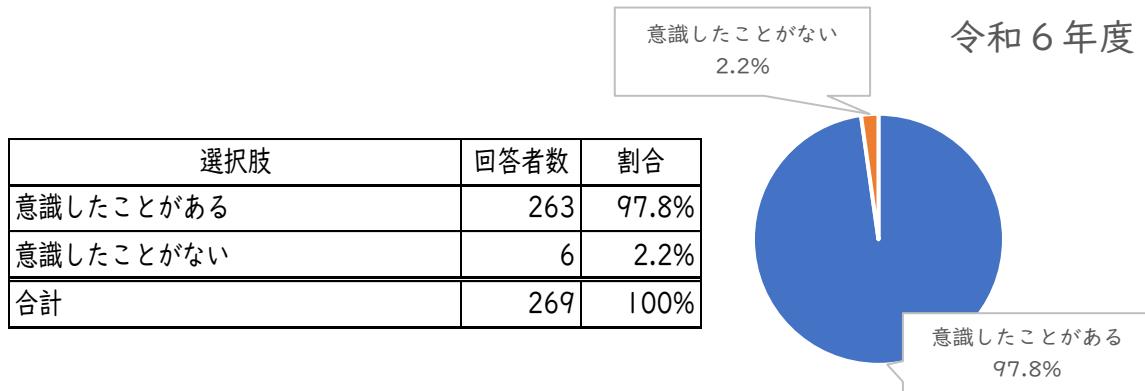
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	114	40.3%
ある程度知っている	146	51.6%
あまり知らない	22	7.8%
全く知らない	1	0.4%
合計	283	100%

令和4年度



Q 2-1. あなたは、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。

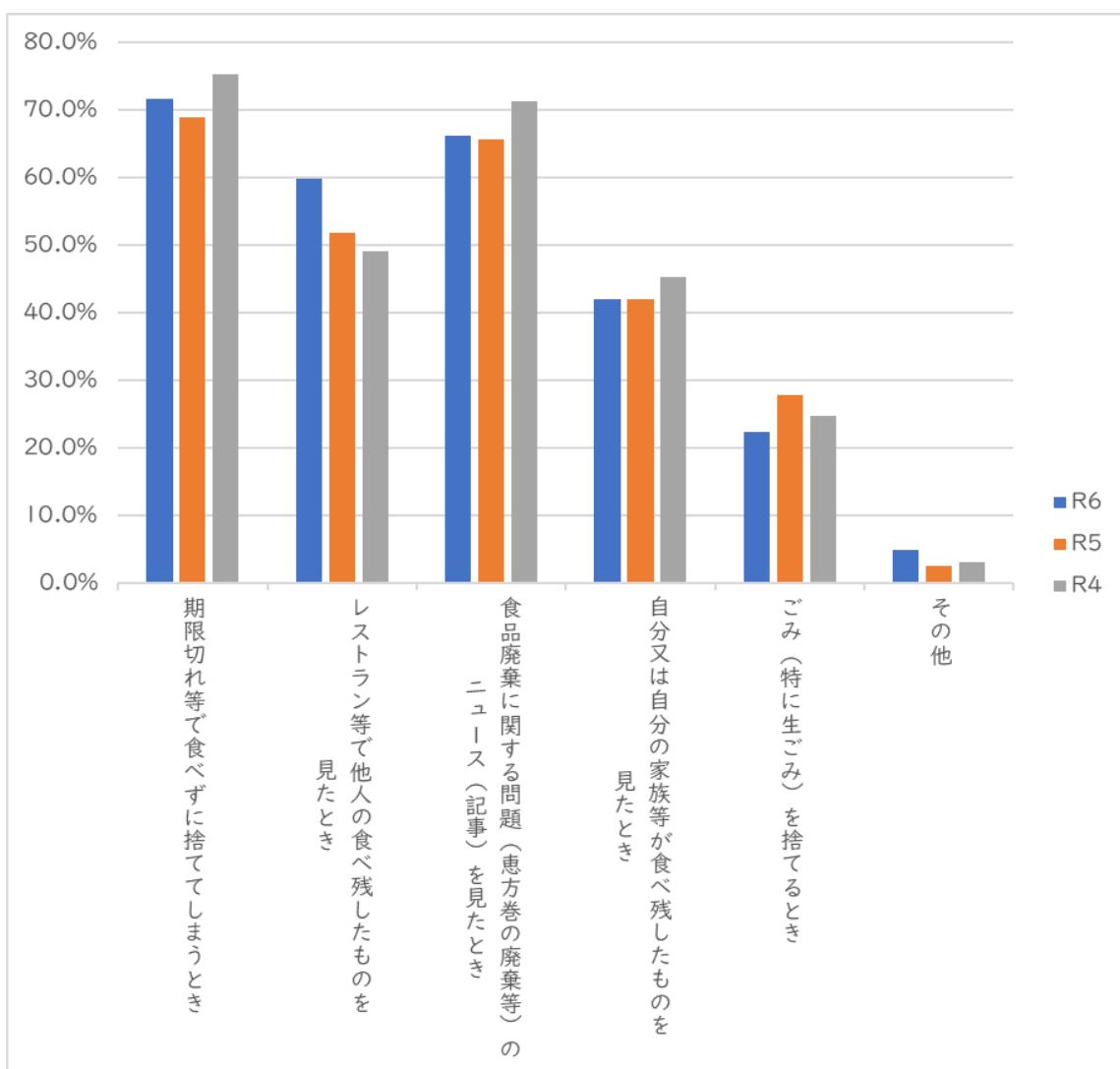


Q 2-2. あなたが食生活の中で「もったいない」を意識するのは、どのような時ですか。

選択肢	回答者数	割合		
		R6	R5	R4
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	193	71.7%	68.9%	75.3%
レストラン等で他人の食べ残したものを見たとき	161	59.9%	51.9%	49.1%
食品廃棄に関する問題（恵方巻の廃棄等）のニュース（記事）を見たとき	178	66.2%	65.7%	71.4%
自分又は自分の家族等が食べ残したものを見たとき	113	42.0%	42.0%	45.2%
ごみ（特に生ごみ）を捨てるとき	60	22.3%	27.9%	24.7%
その他	13	4.8%	2.5%	3.2%

【その他の回答】

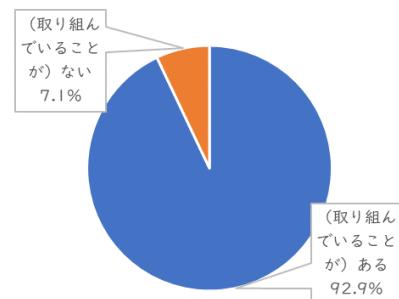
- ・学校給食の残食
- ・消費期限切れ間近の商品を特売用ワゴンで販売しているのを見たとき
- ・各種宴会や酒席での食べ残しを見たとき
- ・結婚式場のバイトしてましたけど、ほとんど捨てて心が苦しかった。コンビニも破棄してると聞いて、昔のようにバイトの子にあげたりできないと聞いて、あげてもいいのだと思います。
- ・食品販売のバイトをしていた時、毎日400個越えの和菓子を売れ残りという理由だけで廃棄されるのを見ていたこと。
- ・コンビニの賞味期限切れの廃棄
- ・宴会・会食等で食べ残しを見たとき
- ・知人、親戚の者等が食材や食べ物を期限切れ等で食べずに捨ててしまう時
- ・友人が子ども食堂を運営しているので、毎回、さまざまな店舗からたくさんの中食が送られてきます。
- ・テレビの大食い企画（2名）
- ・コンビニなどの期限切れ食品が廃棄されている、という情報を耳にする。



Q3. あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
(取り組んでいることが) ある	250	92.9%
(取り組んでいることが) ない	19	7.1%
合計	269	100%

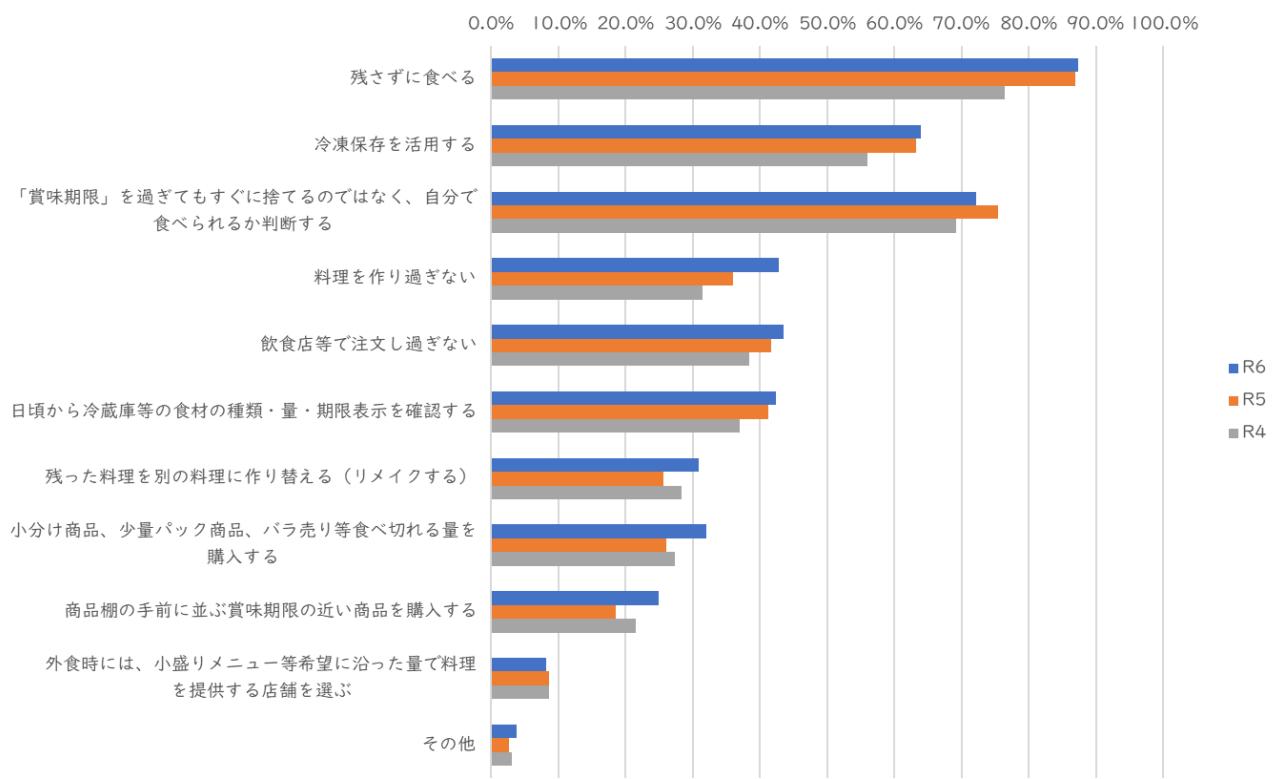


Q4. あなたは、「食品ロス」を減らすためにどのように取り組んでいますか。(複数回答可)

選択肢	回答者数	割合		
		R6	R5	R4
残さずに食べる	235	87.4%	87.0%	76.5%
冷凍保存を活用する	172	63.9%	63.2%	56.1%
「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	194	72.1%	75.5%	69.2%
料理を作り過ぎない	115	42.8%	36.1%	31.5%
飲食店等で注文し過ぎない	117	43.5%	41.6%	38.4%
日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	114	42.4%	41.3%	37.0%
残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)	83	30.9%	25.7%	28.4%
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	86	32.0%	26.0%	27.3%
商品棚の手前に並ぶ賞味期限の近い商品を購入する	67	24.9%	18.6%	21.5%
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	22	8.2%	8.6%	8.7%
その他	10	3.7%	2.6%	3.1%

<その他回答>

- ・普段捨てるようなみかんの皮や大根の葉や皮を使って料理に使って生ゴミを減らしています。
- ・宴会の席では最初の30分は立たないでまず食事をしてから各席周りをさせ、最後は元の席に戻し残さないように呼び掛けている。
- ・子供にも食品ロスのことを伝え、給食が残ってたらおかわりするように言ったら、子供もそうしてくれている。
- ・賞味期限間近という理由で値引きされている食品を購入している。
- ・体に悪い商品は買わない。
- ・買はずぎない。
- ・頂いたお野菜等は、しっかり活用し、ご馳走になる。
- ・いただいたもので食べない食材はフードバンクを利用する。
- ・外食の時、注文時にご飯を半分にしてもらう。
- ・スーパーでは、必要以上の買い物をしない。

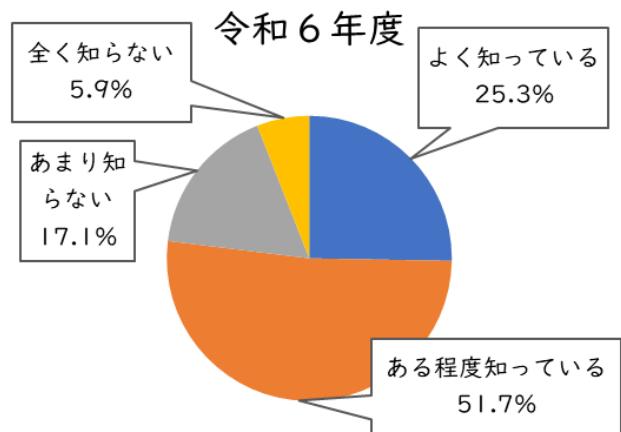


Q5. フードバンク活動を知っていますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	68	25.3%
ある程度知っている	139	51.7%
あまり知らない	46	17.1%
全く知らない	16	5.9%
合計	269	100.0%

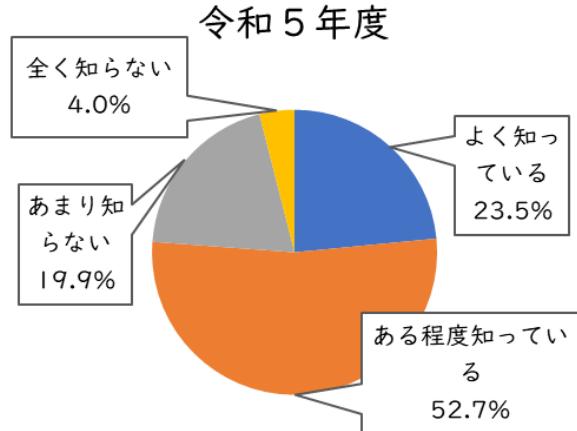
令和6年度



令和5年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	65	23.5%
ある程度知っている	146	52.7%
あまり知らない	55	19.9%
全く知らない	11	4.0%
合計	277	100.0%

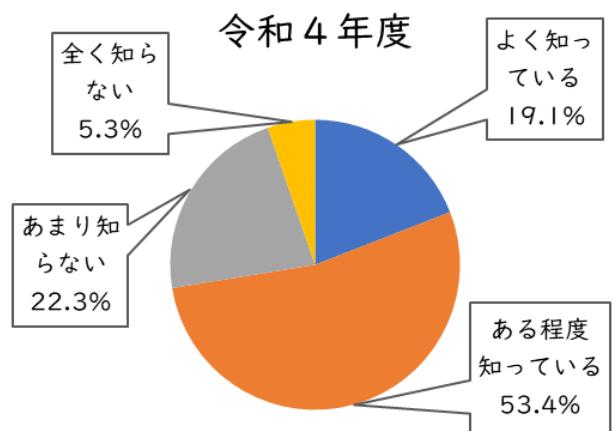
令和5年度



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	54	19.1%
ある程度知っている	151	53.4%
あまり知らない	63	22.3%
全く知らない	15	5.3%
合計	283	100.0%

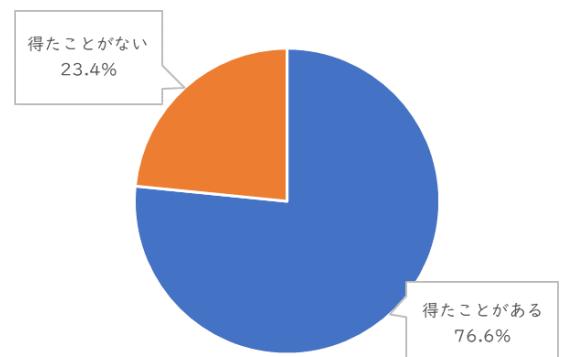
令和4年度



Q 6-1. あなたは、メディアを通して食品ロスに関する情報を得たことがありますか。

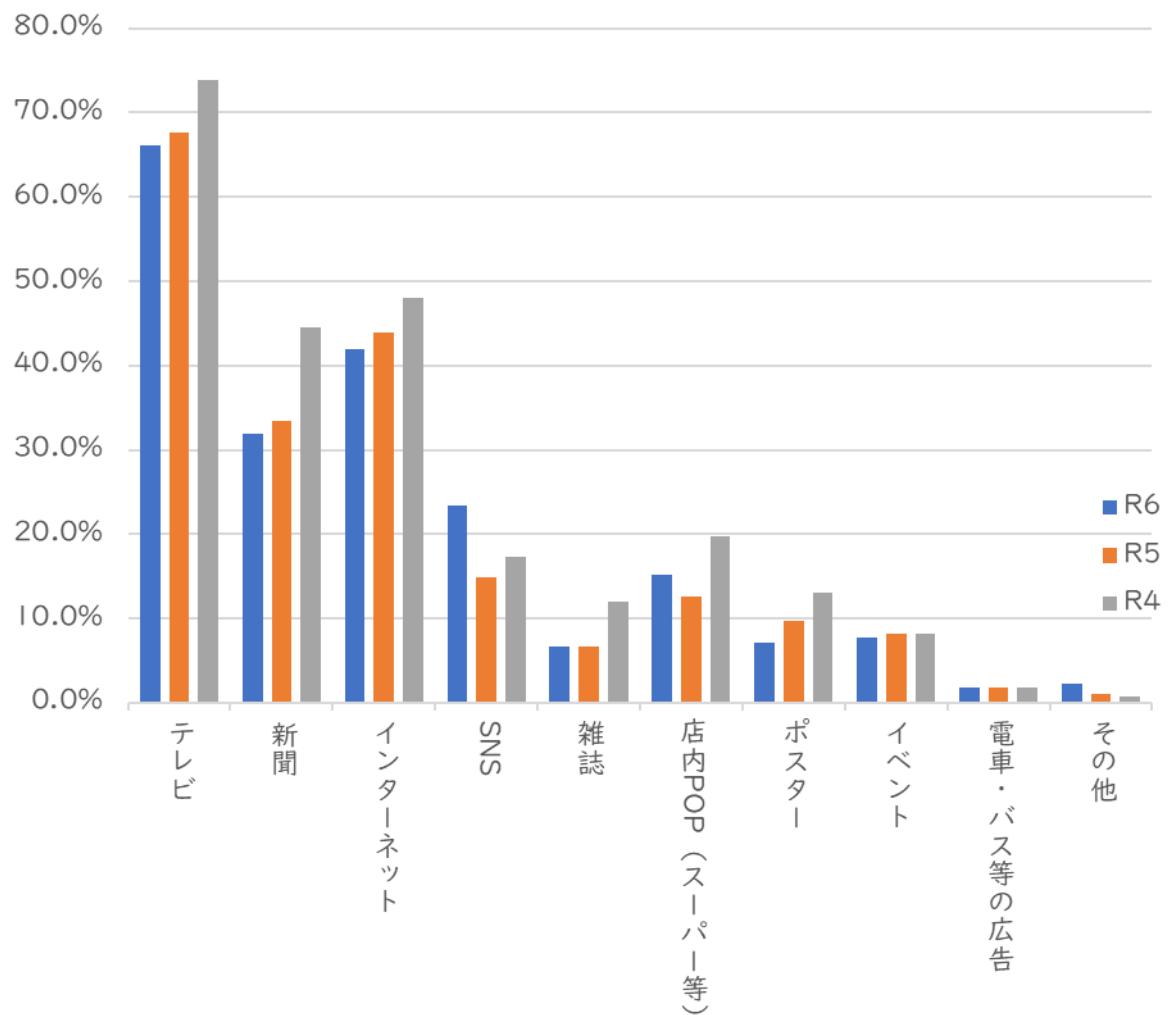
令和6年度

選択肢	回答者数	割合
得たことがある	206	76.6%
得たことがない	63	23.4%
合計	269	100.0%



Q 6-2. あなたは、どのメディアを通して食品ロスに関する情報を得たことがありますか。（複数回答可）

選択肢	回答者数	割合		
		R6	R5	R4
テレビ	178	66.2%	67.7%	73.9%
新聞	86	32.0%	33.5%	44.5%
インターネット	113	42.0%	43.9%	48.1%
SNS	63	23.4%	14.9%	17.3%
雑誌	18	6.7%	6.7%	12.0%
店内POP（スーパー等）	41	15.2%	12.6%	19.8%
ポスター	19	7.1%	9.7%	13.1%
イベント	21	7.8%	8.2%	8.1%
電車・バス等の広告	5	1.9%	1.9%	1.8%
その他	6	2.2%	1.1%	0.7%
【その他の回答】				
<ul style="list-style-type: none"> ・ラジオ（2名） ・NPO法人で共感寄付を募ったときに接点があった。 また企業が未使用の食品の募集のイベントで知っている。 ・学校の授業 ・地域の掲示板 ・フードロス活動運営者の話 				

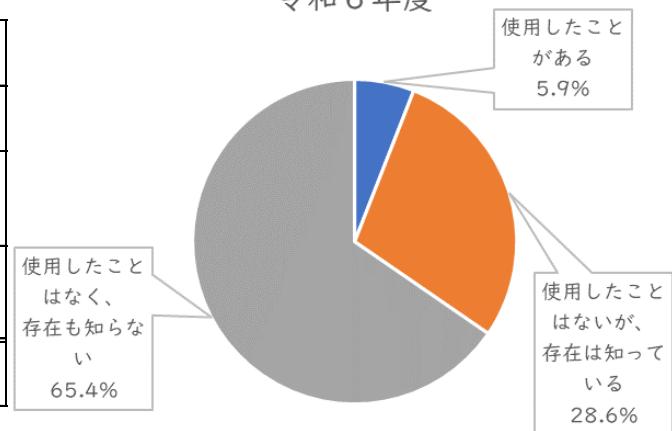


Q 7. 食品ロス削減に関するアプリ等を使用したことありますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	16	5.9%
使用したことはないが、存在は知っている	77	28.6%
使用したことはなく、存在も知らない	176	65.4%
合計	269	100.0%

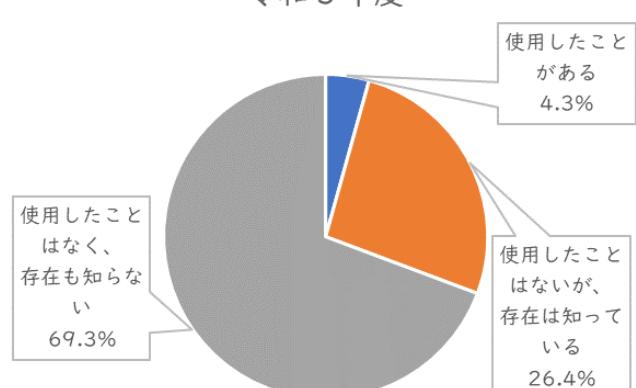
令和6年度



令和5年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	12	4.3%
使用したことはないが、存在は知っている	73	26.4%
使用したことはなく、存在も知らない	192	69.3%
合計	277	100.0%

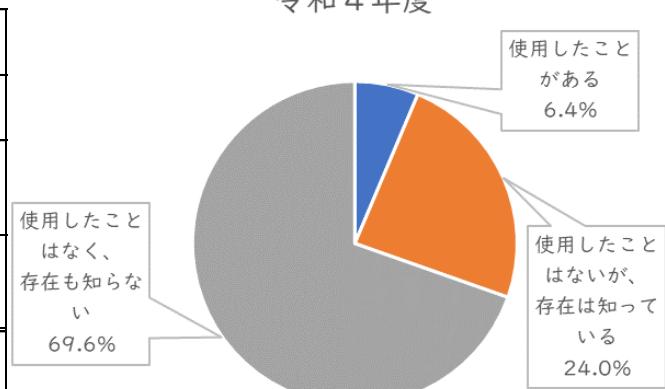
令和5年度



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	18	6.4%
使用したことはないが、存在は知っている	68	24.0%
使用したことはなく、存在も知らない	197	69.6%
合計	283	100.0%

令和4年度

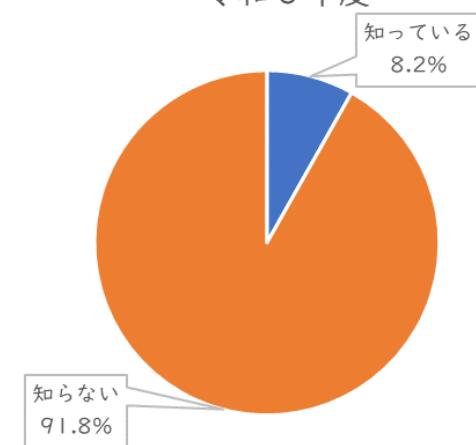


Q 8. あなたは、令和3年3月に策定された「長崎県食品ロス削減推進計画」を知っていますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	22	8.2%
知らない	247	91.8%
合計	269	100%

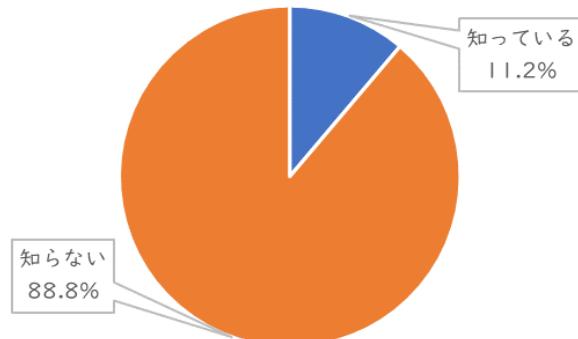
令和6年度



令和5年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	31	11.2%
知らない	246	88.8%
合計	277	100%

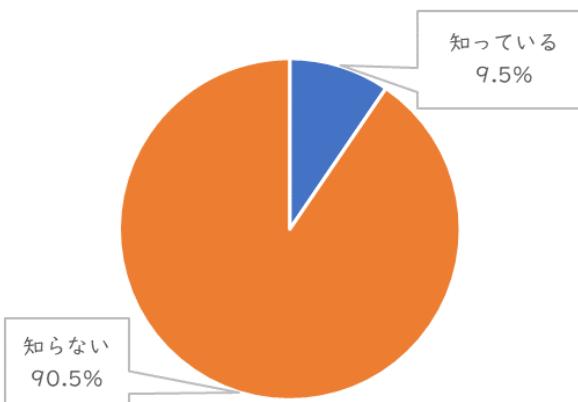
令和5年度



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	27	9.5%
知らない	256	90.5%
合計	283	100%

令和4年度

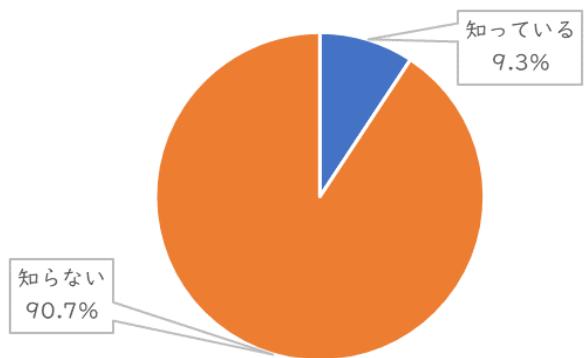


Q9. あなたは、「九州食べきり協力店」を知っていますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	25	9.3%
知らない	244	90.7%
合計	269	100.0%

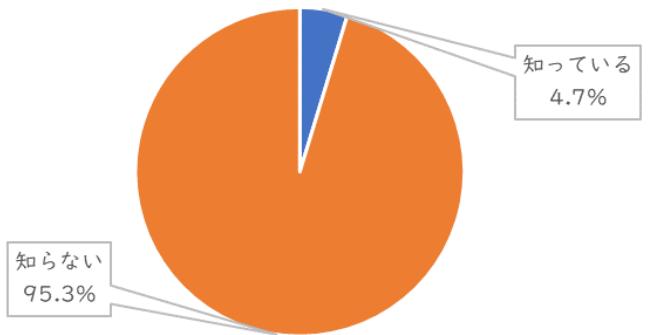
令和6年度



令和5年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	13	4.7%
知らない	264	95.3%
合計	277	100.0%

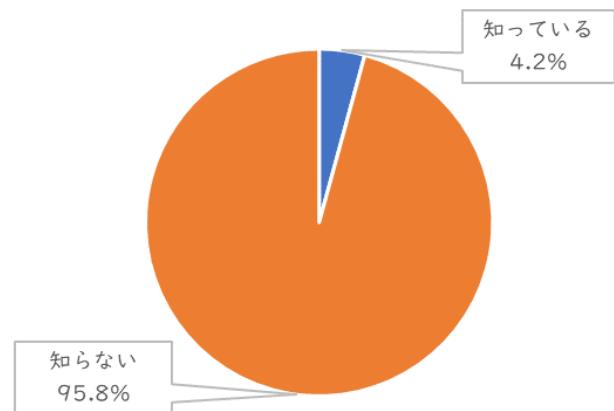
令和5年度



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	12	4.2%
知らない	271	95.8%
合計	283	100.0%

令和4年度

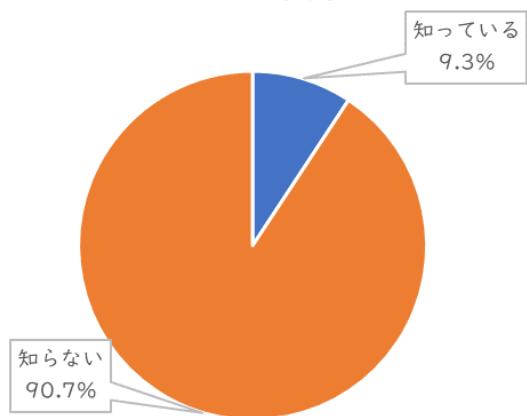


Q10. あなたは、10月が「食品ロス削減月間」であることを知っていますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	25	9.3%
知らない	244	90.7%
合計	269	100%

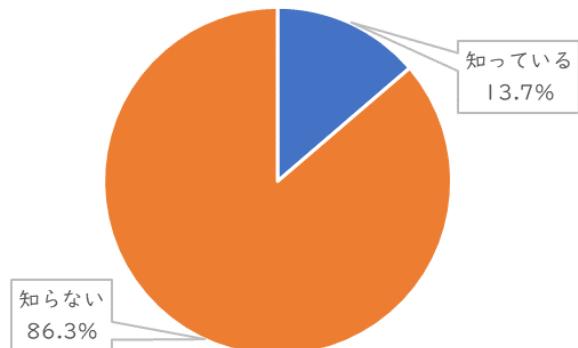
令和6年度



令和5年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	38	13.7%
知らない	239	86.3%
合計	277	100%

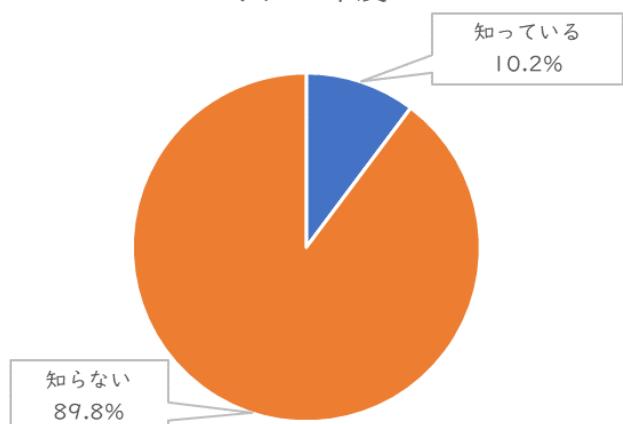
令和5年度



令和4年度

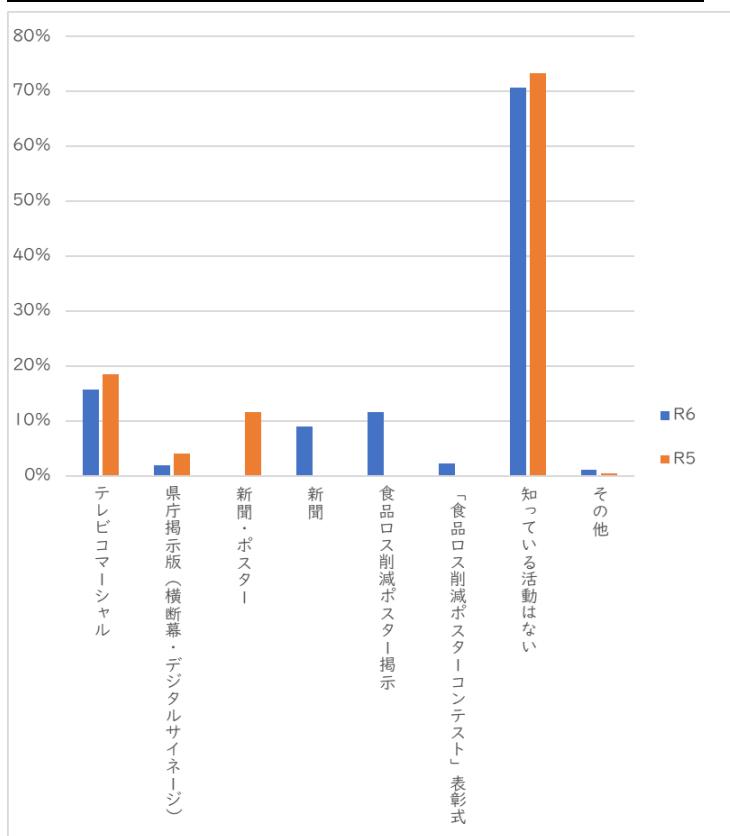
選択肢	回答者数	割合
知っている	29	10.2%
知らない	254	89.8%
合計	283	100%

令和4年度



Q11. あなたは、令和6年の「食品ロス削減月間」に長崎県が取り組んだ啓発活動のうち知っている内容がありますか。当てはまるものを全てお選びください。

選択肢	回答者数	割合	
		R6	R5
テレビコマーシャル	42	15.6%	18.4%
県庁掲示版（横断幕・デジタルサイネージ）	5	1.9%	4.0%
新聞・ポスター	—	—	11.6%
新聞	24	8.9%	—
食品ロス削減ポスター掲示	31	11.5%	—
「食品ロス削減ポスターコンテスト」表彰式	6	2.2%	—
知っている活動はない	190	70.6%	73.3%
その他	3	1.1%	0.4%
【その他の回答】			
・教授が活動に関わっている ・目にしたことがあるかも知れないが、印象には残っていない ・詳しくは知りませんが、【県民一人当たりおにぎり1個の食品ロスがある】と何かで聞いた覚えがあります。			

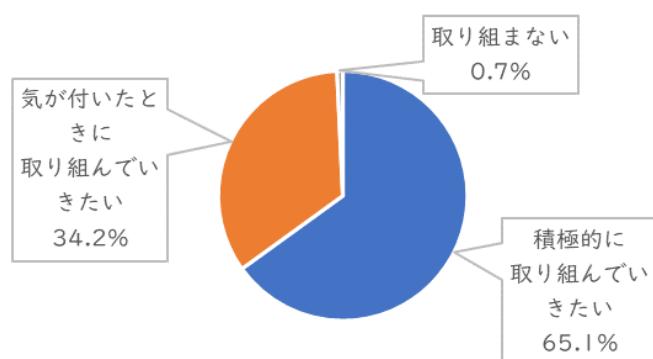


Q12. 「食品ロス」を減らすために、今後どのように取り組もうと思いますか。

令和6年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	175	65.1%
気が付いたときに取り組んでいきたい	92	34.2%
取り組まない	2	0.7%
合計	269	100%

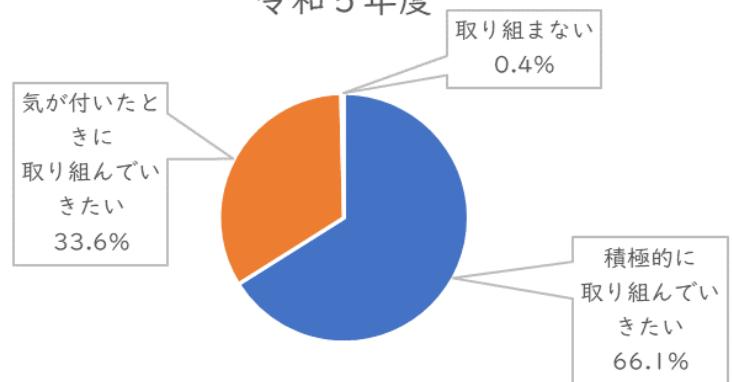
令和6年度



令和5年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	183	66.1%
気が付いたときに取り組んでいきたい	93	33.6%
取り組まない	1	0.4%
合計	277	100%

令和5年度



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	186	65.7%
気が付いたときに取り組んでいきたい	95	33.6%
取り組まない	2	0.7%
合計	283	100%

令和4年度

