

# ながさき健味ん弁当キャンペーン応募者アンケート

【調査時期】 令和7年1月15日～2月18日 （キャンペーン期間：令和7年1月15日～2月14日）

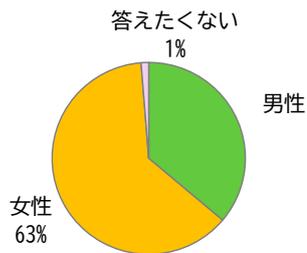
【調査方法】 ながさき健味ん弁当購入者約25,361人を対象にキャンペーン景品応募時にWebにて実施  
(回答者3,311人、回答率13.1%)

## ●回答者の属性

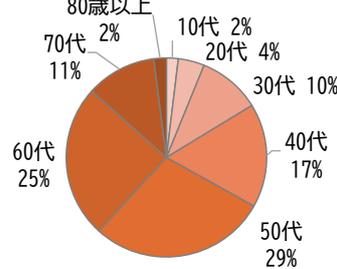
(人)

年代		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	総計
総計		63	140	335	559	948	823	376	67	3,311
性別	男性	28	59	118	187	330	286	163	26	1,197
	女性	35	79	211	357	604	535	212	39	2,072
	答えたくない	0	2	6	15	14	2	1	2	42
居住地	長崎・西彼	32	45	150	213	431	416	203	29	1,519
	佐世保・県北	7	17	33	79	157	99	47	17	456
	県央	20	64	135	224	293	249	120	19	1,124
	県南	2	7	11	32	39	47	4	0	142
	離島	0	4	1	5	13	7	2	1	33
	県外・その他	2	3	5	6	15	5	0	1	37

【回答者の性別割合】



【回答者の年代別割合】



## 1. 購入した弁当の種類 n=3,311

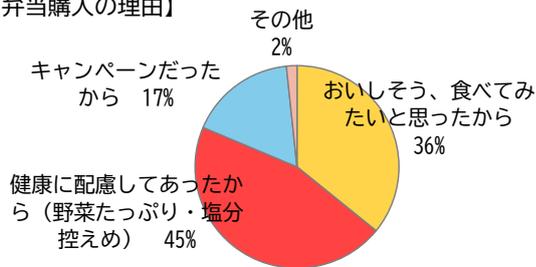
【弁当種類別の購入者の年代別割合】

※年代別の対象者数を同数に調整した場合の割合

弁当の種類	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上
いわしバーグ弁当	11.3	10.8	11.8	11.1	12.5	14.7	13.1	14.7
中華あんかけ弁当	13.7	14.1	13.1	13.8	12.5	10.5	12.0	10.4
チキングリルわっぱ	9.1	12.2	13.4	13.6	13.5	11.1	14.0	13.2
ハンバーグプレート	18.2	10.7	11.8	12.0	11.7	10.7	11.2	13.8
豆腐バーグとロールキャベツ弁当	9.6	14.9	12.5	11.9	12.4	15.9	12.5	10.4

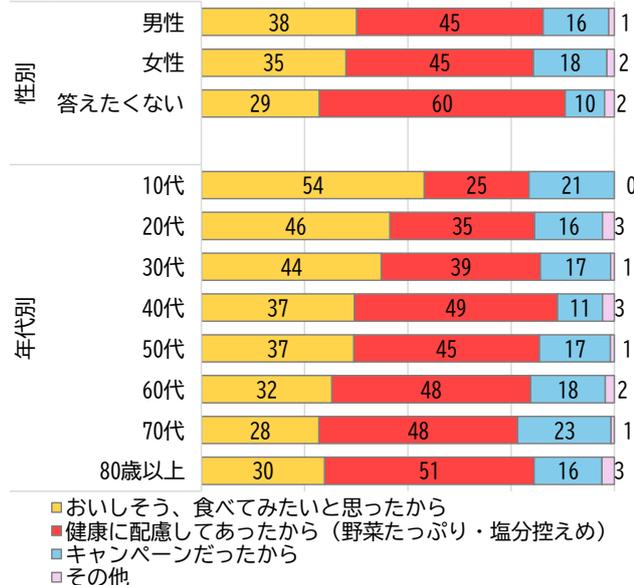
## 2. 弁当購入の理由 (1つ選択) n=3,311

【弁当購入の理由】



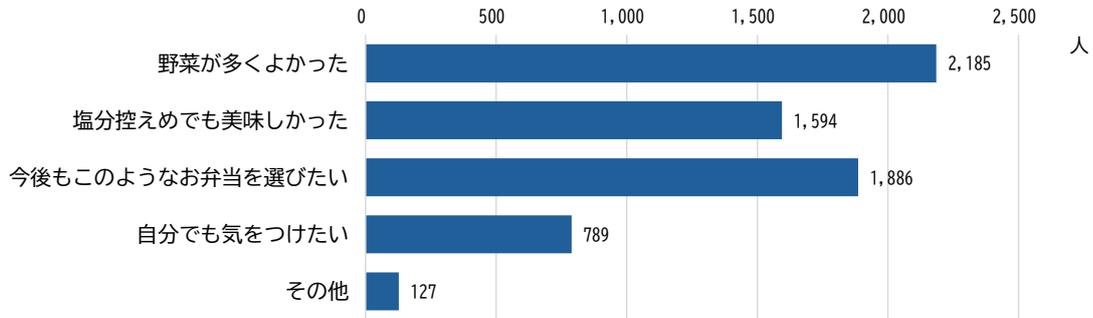
「その他」の内容	人数
美味しかったから (リピーター)	16
家族や職場等に薦められて	11
広報 (ニュース・Facebook)	6
値段 (手頃・安い)	2
普段見ない弁当だったから	2
どんな味つけか参考にしたかったから	3
長崎県監修だったから	1

【弁当購入の理由 (性別・年代別)】

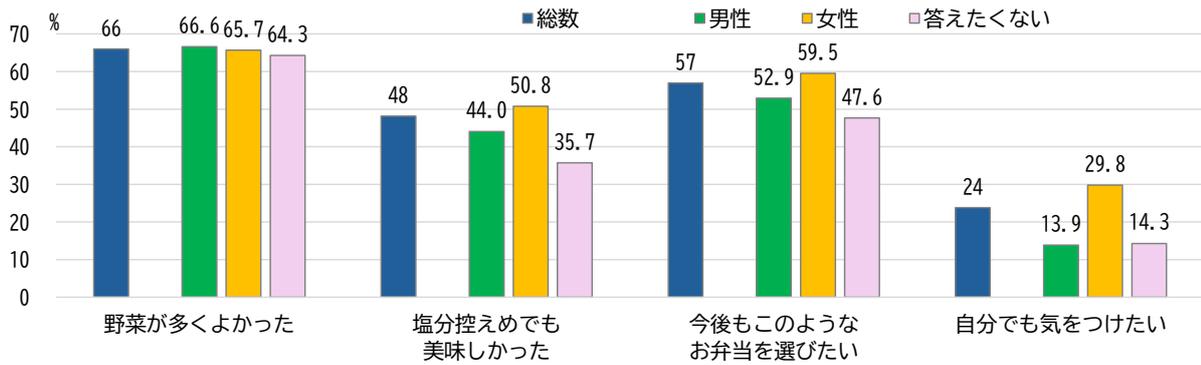


### 3. 弁当を食べた感想（複数回答） n=3,311

【弁当を食べた感想】



【弁当を食べた感想（性別）】



【弁当を食べた感想（年代別）】

