



～長崎の魅力に、新たな変化を！「長崎の恋」拡大中～

福山雅治さんがプロデュースする「長崎の恋」 猫のキャラクター「にゃーが」のゴム印を県内の小学校に配布！

プリントや連絡帳などに使える、かわいい3種類のゴム印を配布しました！

「長崎の恋」プロジェクトの猫のキャラクター「にゃーが」がデザインされた、プリントや連絡帳などに使えるゴム印を県内ほぼすべての小学校に配布しましたのでお知らせします。

ゴム印は、連絡帳などにおける先生から児童へのメッセージとして活用いただくなど、児童のモチベーションの向上につなげていただきたいと考えております。

また、併せて、配布先の小学校に「にゃーが」のダウンロード素材の活用の案内も行っております。

児童や保護者が日常的に「にゃーが」を目にすることで、県民に「にゃーが」や「長崎の恋」プロジェクトのことを知ってもらい、「長崎の恋」の県内でのさらなる浸透を目指します。

ゴム印の概要

【配布日】2025年4月23日（水）発送完了（公立小学校は各市町の教育委員会を經由して配布）

【送付先】長崎県内の小学校（公立（特別支援学校、分校、分教室含む）、私立、国立）計333校

【内容】各学校一律に3種類×1個を配布

【サイズ】直径3cm



「長崎の変」の取組

「長崎の変」とは、長崎県の関係人口の創出・拡大につながるよう、長崎に興味・関心を持ってもらうことを目的に、長崎出身である福山雅治さんがクリエイティブプロデューサーとなり、新しい変化やチャレンジを応援し、その魅力を発信するプロジェクトで、2021年3月からスタートしています。

「にゃーが」は本プロジェクトのキャラクターで、長崎のことがとっても大好きな猫。「長崎の変」を起こすことを呼びかけ、魅力発信のお手伝いをしています。シロ、サバトラ、トラ、クロ、ミケの5つのバージョンがあり、一般公募により命名された、「にゃーが・さき・にゃいす・チェンジ・せにゃ・スマイル・きらり・ココ・がんばるにゃん」という長〜い本名があります。この名前には「長崎ナイス！チェンジせにゃ！スマイルをきらりとさせて、ここで、がんばろう！」というメッセージが込められています。

これまでに、福山雅治さんをはじめとする長崎にゆかりのある著名人が長崎の猫になって県内外に「長崎の変」を呼びかける動画を制作したり、公式WebサイトやSNS（Instagram、X）で「にゃーが」が新たな挑戦や長崎の魅力を発信するなどの取り組みを行っています。

各種取り組みは、下記のリンクからご覧いただけます。

【リンク】公式 Web サイト：<https://nagasakiohen.jp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCyAyikZr96NhSESajS66dXA>

Instagram：<https://www.instagram.com/nagasakiohen/>

X：<https://twitter.com/nagasakiohen>

本件に関する問い合わせ先

長崎県 秘書・広報戦略部 ながさき PR 戦略課 担当：井口

Tel：095-895-2026 e-mail：t.inoguchi@pref.nagasaki.lg.jp