

西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング型市場調査 質問・回答

No.	該当資料	該当ページ	質問	回答	回答日
1	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	1	主な施設ごとの利用者数をご教授願います。	「資料1」のとおりです。	4月28日
2	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	2	公園利用者数はどのような手法によりカウントしているのでしょうか。	西海橋公園の利用者は、車での来園が主体であるため、巡回時に駐車している台数に、時期に応じた定数を乗じて利用者をカウントしています。	4月28日
3	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	19	収入及び支出の内訳明細の開示は可能でしょうか。	収入及び支出内訳明細の開示は請求いただければ可能ですが、過去5か年分の収支内訳（サウンディング説明資料P.19（参考）収支実績及び経常利益の推移）を一覧にまとめたものは「資料2」です。	4月28日
4	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	-	施設の老朽化にともなった修繕計画はあるのでしょうか。	「長崎県公園施設長寿命化計画」（計画期間：R6～R15）を策定し、健全度が低い施設など更新の優先度が高い施設から順次対策工事を実施しています。また、小規模な修繕工事については、県または指定管理者で対応しています。今回の再整備では、更新等の対象となっている施設についても、公園の魅力アップに繋がる提案を求めています。	4月28日
5	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	9	2. 公園の状況 花見を楽しめるエリア (3) 駐車場・民間飲食施設について 該当建物、管理受付棟、トイレ棟は全て解体して再整備を行う想定しておりますが、解体費用や権利等の整理は、県側で対応して頂けると捉えてよろしいでしょうか？	当該エリアには、解体の制約（国の補助金を活用して設置した物件等）や県以外の権利が関係する建築物がございますので、対応の詳細については、今後の個別対話等で協議させていただきます。詳細については、公募に先立ち公表する「公募設置等指針（案）」で明示いたします。	4月28日
6	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	17	4. 西海橋公園“魅力UP”事業について スケジュール（予定） R7事業化検討（可能性調査）について、多種多様な提案が出てきて、その中からアイテムやプランを整理、検討されるのが、今年度の業務かと思いますが、今年度の予算（都市政策課予算額40,568千円）の具体的な用途についてお伺いできますでしょうか？	40,568千円の内訳は、西海橋公園の再整備における官民連携手法の導入可能性調査経費「29,816千円」、2027年国際園芸博覧会（横浜市）への屋外出展準備経費（デザイン及び施工）「10,752千円」です。詳細は「資料3」とおりです。	4月28日
7	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	17	4. 西海橋公園“魅力UP”事業について スケジュール（予定） R8公募について、事業者の提案を評価する際の具体的な基準はございますか？ （例：公園の魅力向上、地域貢献、事業計画の実現性、財務状況など）	今年度実施する導入可能性調査・事業化検討業務において、西海橋公園の再整備において目指すべき姿の概略を決定、それを具現化するための評価項目を精査し、公募に先立ち公表する「公募設置等指針（案）」で明示いたします。	4月28日
8	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	20	（参考）公園内の既存建築物 公園施設、設置許可物件のリストを頂いておりますが、各種類のプロット（図面等にナンバリング）等や設置年月日がわかる資料、建築土木関係を試算するための具体的な現状の図面等はございますか？	お尋ねの資料につきましては、年代が古い物もあり全て残ってはおりませんが、できる限りの資料を整理した形で、今後のサウンディング等において順次明示してまいります。	4月28日
9	西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング説明資料	-	都市公園法の特例について 建ぺい率 公募対象公園施設は10%まで条例で定める事が可能との事ですが、複合建物（トイレや観光案内など）を含む場合は、本条件に合致しますでしょうか？	長崎県立都市公園条例は、今後、公募対象施設の建ぺい率の特例措置に対応するための改正を予定しています。公募対象施設として設置できるのは、「資料4」に記載された公園施設のうち「水色着色」された施設です。	4月28日