

■長崎県産品県外PR推進事業ホテルフェア等業務委託 経費算定項目

内容	(細目)	数量	摘要(主な仕様内容)
1. ホテル・料飲店フェア			
①長崎フェア等の開催にかかる支援			
フェア支援経費	首都圏6回 関西圏1回 または 首都圏5回 関西圏2回 (100,000円/回を想定)	7回	・ホテル・料飲店における長崎フェア等の開催に要するPR企画経費の負担を行うこと。 ・PR企画は各ホテル・料飲店の意向に沿いながら実施すること。
②産地招へい			
首都圏、関西圏料理人等 招へい経費	首都圏3回(2名/回、2泊3日)	6名	・ホテル・料飲店等から料理人等を招へいし、県産食材等の産地視察の実施及び旅費の負担を行うこと。 ・数量は2名/回の全4回(首都圏3回、関西圏1回)を想定すること。 ・2泊3日(本土1泊、離島1泊)で、県内の離島地域及び本土地域の複数産地を巡回する行程を想定すること。ただし、行程中の食事代(昼食・夕食)は積算に含めないものとする。 ・宿泊は通常ビジネスで使用するクラスのビジネスホテル等以上(朝食付き)を手配すること。
	関西圏1回(2名/回、2泊3日)	2名	
	3日間/回×4回	12台	
産地視察同行経費	1回1名(2泊3日)×4回 (本土1泊、離島1泊を想定)	4回	・産地視察の全行程において、受託者が1名同行すること。
③食材勉強会(首都圏等)の開催			
食材勉強会経費	会場費(100,000円/回を想定)	2回	・首都圏等の一流ホテル・レストランのオーナーシェフなどが一堂に会し、産地視察の経験を活かした調理実演や試食を通じて、長崎県産食材の利用促進と長崎の「食」の魅力を発信する食材勉強会の開催にあたり、調理可能な施設のある会場の借上げにかかる経費。 ・1回あたり40名程度の規模を想定すること
	資材費(200,000円/回を想定)	2回	・当日必要な資材(食材費、備品など)に係る経費。
	当日サンプル費(3,000円/名を想定)	2回	・当日参加したシェフ(40名/回を想定)への持ち帰り用サンプルにかかる経費。
	企画運営費(150,000円/回を想定)	2回	・食材勉強会の企画運営(講師謝金など)にかかる経費。 ・食材勉強会后、料理人及び生産者から食材勉強会の実施内容(当日の内容について、今後の取組について等)に関するアンケートを実施、集計し報告書を作成すること。
県内料理人・生産者等参画	1回2名(1泊2日) ※本土発	2名	・県内料理人や県内生産者等が食材勉強会に参画し、県産食材のPRを行うため、会場への旅程手配、食材手配及び旅費の負担を行うこと。 ・参画する料理人・生産者等は本土から2名、離島から1名を想定すること。
	1回1名(1泊2日) ※離島発	1名	
④長崎フェア開催等に係る食材サンプルの手配及び発送調整、支払			
サンプル経費	15,000円/回(発送経費込)を 想定	55回	・首都圏・関西圏のホテル・料飲店等について、県産食材等のPRに必要なサンプルを購入し、発送する経費を負担すること。
2. 管理費等			
①管理費			
管理費			・県の意向を踏まえた総合的な企画、連絡調整、運営等に要する経費 ・実績報告書等作成に要する経費 等