

令和7年度長崎県産品県外PR推進事業長崎フェア等業務委託 質問回答

No.	質問受付	仕様書等該当箇所	質問	回答
1	5月27日	仕様書 7.1 長崎フェア等支援	長崎フェア等の実施場所（百貨店・パートナー企業）の候補企業への交渉は県が担当し、各実施場所の担当者連絡先は県から受託者へ共有する。の記載ですが県がお店を見つけるため、採用会社は実施場所候補の提案は必要は無いという理解でよろしいのでしょうか？	ご認識のとおりです。指定する実施場所でのフェアを想定しております。
2	5月27日	仕様書 7.1 長崎フェア等支援	フェアの実施回数は首都圏（百貨店は1回実施・パートナー企業は2回実施）とあります。関西圏の実施回数の記載はどうなりますでしょうか。	本業務においては、首都圏のみの実施を想定しております。
3	5月27日	仕様書 7.1 長崎フェア等支援	店頭PR、首都圏4回、関西圏2回、計7回とありますが、これはフェアの告知（呼び込み、サンプリング等）を行うイメージでしょうか？	人材派遣におけるPRについては、フェア実施店舗においてフェア期間中に重点PR商品の試食、試飲の実施を想定しております。
4	5月27日	仕様書 7.1 長崎フェア等支援	PRスタッフ研修は首都圏1回10名程度で記載とあり、関西圏は記載なしですが、関西圏も同回数、研修は必要という認識でよろしいでしょうか？	本業務においては、首都圏1回のみの実施を想定しております。
5	5月27日	仕様書 7.1 長崎フェア等支援	②店頭PRスタッフ研修の欄にある『過去に長崎フェアの際に、店頭PRスタッフの人材派遣の実績がある店舗』は、『過去の長崎フェアで、店頭PRスタッフの人材派遣の実績がある会社』という意味でしょうか？そうすると、過去長崎フェアを実施した経験がない弊社は、経験ある人材派遣会社を探す（もしくは教えていただく）必要があるということになりますでしょうか。	ご認識のとおり「人材派遣の実績がある会社」のことになります。受託事業者には当該が過去に利用した人材派遣会社をご紹介します。それ以外にも長崎県産品のPR実績等を持つ人材派遣会社を活用いただいても構いません。
6	5月27日	仕様書 7.11 マッチング支援	マッチング支援で首都圏バイヤー2名招へいと記載あり、関西圏バイヤーの記載はないですが、こちらはどうなりますでしょうか。	本業務においては、首都圏のみの実施を想定しております。