

令和 7 年国勢調査広報業務委託 公募型プロポーザル 評価点内訳表

審査項目		審査内容	配点	集計		
				第1提案者 A社	(株) 電通九州	(株) プラネット
一 業務 内容 に 関 する 提 案	事業目的の 理解と提案 (様式第2号)	事業の目的及び趣旨を理解し、仕様書や作成要領に提示した内容が漏れなく提案されているか。	40 (10×4)	32	31	33
		ターゲットの関心を効果的にひきつける提案か。	40 (10×4)	26	31	31
	広報用品の デザイン	見やすく、若年層に親しみのあるわかりやすいデザインであるか。	40 (10×4)	29	26	23
		本県の重点テーマに訴求するアイデアを盛り込んでいるか。特に、若年層へ興味を持ってもらう工夫を行っているか。	40 (10×4)	28	26	31
	CM放映の仕様 様式第3号 様式第4号	広報媒体の選定理由は妥当性があり、効果的な内容となっているか。	80 (20×4)	62	64	56
	広報イベント内容	参加しやすく興味が持てる内容であるか。	80 (20×4)	58	64	56
		本県の重点テーマに訴求するアイデアを盛り込んでいるか。	80 (20×4)	58	64	60
	インターネット 広報手段	「スマートフォンからの閲覧に訴求効果の高いインターネット広告」及び「若年層に訴求効果の高いインターネット広告」となっているか。	80 (20×4)	66	72	62
		本県の重点テーマに訴求するアイデアを盛り込んでいるか。	80 (20×4)	56	68	62
	その他自由提案に よる広報業務	独自の手法を用い、効果的な広報となっているか。	40 (10×4)	28	34	36
		県民の注目を惹く話題性に富むものとなっているか。	40 (10×4)	29	32	29
		本県の重点テーマに訴求するアイデアを盛り込んでいるか。	80 (20×4)	64	68	72
二 適 事 格 業 性 者 の	業務の遂行能力 様式第5号	事業が遂行可能な人材の確保がなされているか。また、業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	20 (5×4)	16	15	13
		円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。(スケジュールに無理はないか。)	20 (5×4)	13	14	13
	実績の有無 様式第6号	今回の業務に生かせる同種、または類似業務の実績はあるか。	20 (5×4)	16	15	16
三 提案金額 様式第7号		・価格点の算定式 満点(5点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷審査対象の提案者の提案金額 (ただし、小数点以下を切り捨て)	20 (5×4)	16	20	16
合計			800 (200×4)	597	644	609