

企画提案書作成要領

次の各項目について作成すること

1. 企画提案書の構成

企画提案書の構成は、次のとおりとする。

- 企画提案書(鑑)……………様式第1号
- 動画制作に関する提案……………様式なし
- Web広告に関する提案……………様式なし
- 提案金額……………様式なし

2. 企画提案書の内容

作成する企画提案書の内容は、次表及び様式に基づき記載する。

項目		様式	作成要領
1. 業務内容に関する提案	(1) 動画の内容	任意	事業の趣旨(目的)を理解した内容であること。 視聴者の関心を引き付ける内容であること。 独自性に富んだアイデアを盛り込んだ構成であること。 教員の人材確保のための情報を取り上げること。 人権や多様性に配慮されていること。
	2. 放送回数・時間帯	任意	制作動画は4本以上とし、契約日から令和8年2月までの期間において、県との協議のうえ放送する。 取材対象は、県立高校・特別支援学校、公立小学校・中学校であり、学校種ごとに最低1回は取材を行う。また、事業の目的達成のため、制作・放送回数は4本に限定せず、企画できる放送回数を提案し、示すこと。
	(2) 動画の放送時間及び放送時間帯	任意	1回の放送時間は4分以上とすること。 放送曜日、時間帯及び個人視聴率を示すこと。 視聴率は、令和6年4月～令和7年5月までの当該期間帯の平均視聴率を記載すること。

3. 県の施策の浸透	(1) 視聴機会等の確保	任意	OCM、WEB、SNS、パブリシティなどによる、視聴機会確保のための取組については、県民への浸透が見込めるものであるか。
4. Web広告に関する提案	(1) Web広告の内容	任意	キーワードの調査・選定、イメージ画像、デザイン等の広告に必要な制作物の作成を行うこと。 ターゲットの属性(年齢、居住地等)に応じた Web 広告の配信先を設定するなど、効果のある取組を具体的に提案すること。 長崎県外(首都圏・関西圏・中国圏)の大学生(教育学部に限らず他学部も含む。)がターゲットであることに留意すること。
	(2) Web広告の目標	任意	○予定するインプレッション数及びクリック率を示すこと。
5. 提案金額		任意	おおまかな内訳を示すこと。 ○動画制作に係る費用(制作費・旅費等)も含めること。 なお、離島部の取材は1回(原則1泊2日とする)を想定している。 消費税及び地方消費税を含めた金額で作成すること。
6. その他			冒頭に目次を作成し、各ページには番号を付すこと。 企画提案書は、A4版で作成し、綴じ込んだ一式を10部提出すること。うち1部(正本)の表紙には、提案事業タイトルと提案者の名称を記入しA4ファイルに綴じて提出すること。残りの9部(副本)については、提案事業タイトルのみ記載すること。

【補足説明】

- ・仕様書や当要領に示していない内容でも、本県にとって有益となると思われるものについては、積極的に提案すること。