

公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業 務 名	「共家事・共育て」普及啓発業務委託
履行期間	契約日から令和８年２月27日まで

所管部局	長崎県 県民生活環境部 男女参画・女性活躍推進室
審査日	令和７年７月３日

方 式	公募型プロポーザル
-----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点合計 (600点満点)	結果
株式会社九州広告	長崎市茂里町３番１号	代表取締役 山崎 弘子	504	最優秀提案者
株式会社電通九州長崎支社	長崎市万才町３-５ 朝日生命長崎ビル７F	支社長 末永 裕之	355	次点者

※提案者名（商号又は名称）は上位２者まで公表

※評価点合計の内訳は別紙のとおり

**「共家事・共育て」普及啓発業務委託
公募型プロポーザル 評価点内訳表**

審査項目			審査内容	配点	審査結果	
					株式会社九州広告	株式会社電通九州長崎支社
ア 業務内容に関する提案	共通		・業務の目的や「共家事・共育て」の概要を十分に踏まえた企画提案がなされているか。	90 (15×6)	76.5	46.5
	(1)共家事・共育てに関する情報発信		・興味をもったターゲットに対して必要な情報が掲載され、意識を変えるきっかけとなる情報の企画提案がなされているか。	90 (15×6)	57	55.5
	(2)「共家事・共育てウィーク」の広報		・ターゲットに対して的確にリーチするための効果的な広告・手段が具体的に提案されているか。	120 (20×6)	98	64
	(3)開始式の実施		・県民やメディアが関心を持つような効果的な開始式の企画・内容となっているか。	30 (5×6)	17	8.5
			・開始式の実施が円滑に進むよう必要に応じた人員配置、備品等になっているか。	30 (5×6)	21	4
	(4)統一的な啓発物のデザイン・制作業務	ロゴマーク及びのぼりデザイン	・共家事・共育ての趣旨を踏まえた、県民に親しみやすく伝わりやすいデザインとなっているか。	60 (10×6)	49	41
チラシ・ポスターを活用した広報		・家事や子育てのシェアについて意識啓発につながる内容になっているか。	60 (10×6)	49	26	
イ. 業務実績			・今回の業務に生かせる同種または類似の業務を実施した実績があるか。	30 (5×6)	28	19
ウ. 業務遂行能力			・業務実施体制については、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	30 (5×6)	27	18.5
			・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。	30 (5×6)	21.5	17.5
エ. 提案金額			・価格点の算定式 満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額 （ただし、小数点以下を切り捨て）	30 (5×6)	60	54
合計（小数点切り上げ）				600 (100×6)	504	355