

B案

長崎ならではの、日本と世界のつながりや
スケールの大きい未来への期待感

日本生まれ、
世界そだち。

NAGASAKI

日本らしい風土・自然や、日本人らしいあたたかさを表現。



日本生まれ、

世界そだち。

NAGASAKI



世界とつながり、新しい個性・長崎のまち自体が育っていることを表現。

世界とのつながりや未来志向の長崎県であることの象徴としての表記。

日本生まれ、 世界そだち。 NAGASAKI

長崎ならではのオリジナリティ

日本らしい風土・自然や、日本人らしいあたたかさはDNAとしてきちんと持ちつつ、長崎のまちが世界とつながり、未来に向けて育っているNAGASAKIを表現したメッセージです。中国、朝鮮、ヨーロッパとのつながりという長崎ならではの道を歩んでいることを伝えることで、長崎県民の方々に改めてその魅力に気づいてもらい、愛着・自信へとつなげていきます。

世界というスケールの大きさと未来志向

「日本生まれ、世界そだち。」は、観光として有名な食や文化、建物、街だけ表現するものではありません。早くから世界に目を向けていた長崎の人々のスケールの大きさと世界を受け入れる寛容さ。豊かな食が生まれる海や自然の雄大さ。そして、グローバル化の時代に、世界に向けた長崎の発信と、世界的な視野を育み長崎の未来につながる子どもたちへの期待など、長崎の未来への姿勢も伝えていきます。

覚えやすさと展開性

「○○生まれ、○○そだち」とよくある表現手法を用いながらも、「世界そだち」という新しい言葉を使うことで、覚えやすさと新鮮さを持ち合わせています。また、観光や物産など、「県外（アウター）」へアピールしていく際にも、既存のロゴとの相性もよく、展開しやすいメッセージになります。

世界にいちばん近い場所、長崎。

日本らしい風土やあたたかさを大切に育みながら、

長崎のひとや文化、まちにはみな、

世界とのつながりがある。世界への愛がある。

そして、もっといい未来を描く大きな志がある。

海や自然、ひとの心の雄大さとともに。

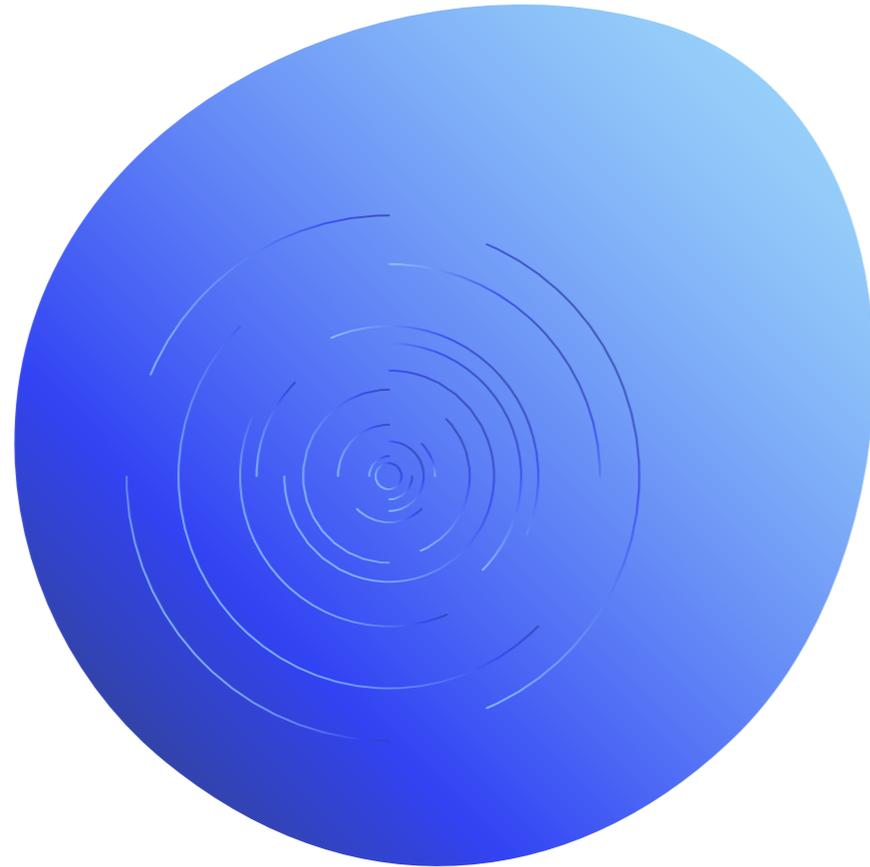
ここにしかない、いろいろな個性とともに。

出会い、つながり、踏み出して。

さあ、長崎らしい、未来へ。

日本生まれ、世界そだち。NAGASAKI

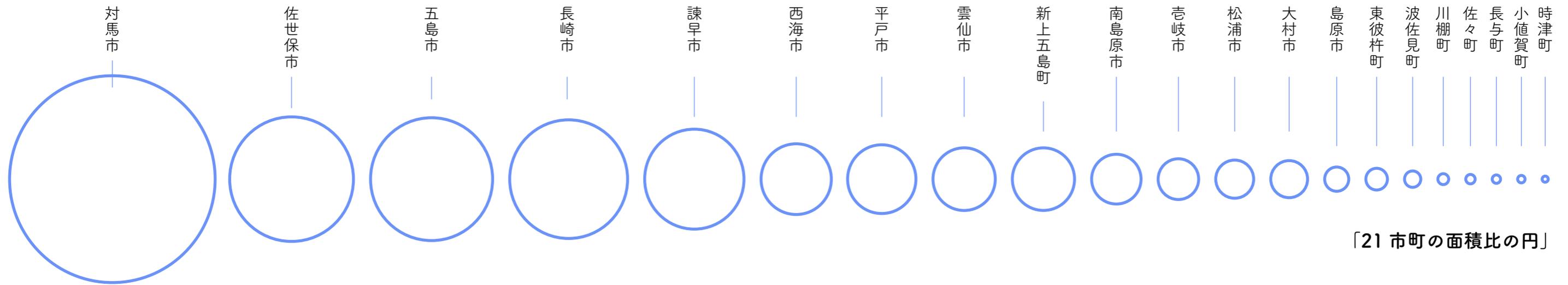




日本生まれ、
世界そだち。
NAGASAKI

※ブランドロゴのデザインやブランドメッセージのフォントについては調整が入る可能性があります。

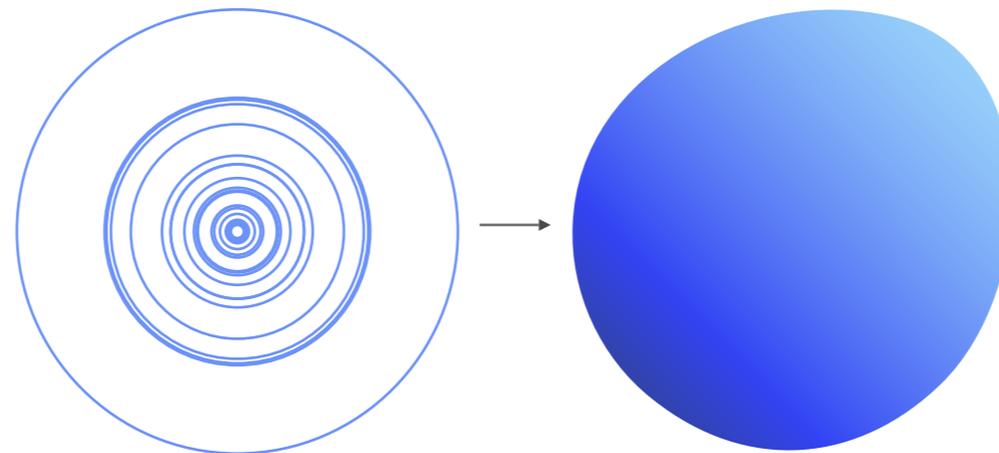
デザインの意図：マークを形成する21の要素を重ねることで生まれるマーク。



長崎に関わる一人ひとりの想いや行動が
波紋のように広がっていく。

・日本らしさの表現として
縁にもつながる、円で表現。平和のわ。

・円を重ねることで
出会い、つながり。世界と融合し、
新しい個性として進化



海や地球を想起させるこのマークは、
右上に向かってのびる形状になっており
「生まれ」を表現した卵型のかたち。

マークの右上を明るく光らせることで

「長崎らしい、未来へ」

向かっていく想いを表現しています。