

●業務の実施方針

●業務仕様書 4. ニーズの把握、課題等の整理

・基本方針 1 「築き上げた魅力のさらなる向上」の実現に向けて、調査目的、調査対象、調査手法、課題整理手法の提案

【調査目的】

【調査対象】

【調査手法】

【課題整理手法】

●取組体制、チームの特徴

・基本方針 2 「現代の多様なニーズに対応した新たな魅力の創出」の実現に向けて、調査目的、調査対象、調査手法、課題整理手法の提案

【調査目的】

【調査対象】

【調査手法】

【課題整理手法】

技術提案書 作成イメージ

作成方法はプロポーザル説明書Ⅲ 4 (3)を参照のこと。
※本資料はあくまで参考イメージである。

●業務仕様書9. サウンディング調査

- ・事業への参画意欲が高い官民連携事業者を探し出す手法の提案

・基本方針3「効果的な公共投資と民間投資」の実現に向けて、民間事業者等から市場性や参入要件について効果的な意見を引き出すことができる調査手法の提案があり、調査項目や想定する対象が具体的に例示

●業務仕様書5. 6. 7. 8. 10. 11. 再整備方針等の検討など

- ・都市公園に民間活力を導入するにあたって想定される課題（事業スキームを除く）とそれに対する対応方法等

【課題】

【対応方法等】

- ・都市公園に民間活力を導入するにあたって事業スキーム上留意すべき点とそれに対する対応方法等

【留意すべき点】

【対応方法等】

- ・基本方針３「効果的な公共投資と民間投資」の実現に向けて、維持管理の収支改善を検討するにあたって想定される課題とそれに対する対応方法等

【課題】

【対応方法等】