

事業群評価調書（令和7年度実施）

基本戦略名	3-1 人口減少に対応できる持続可能な地域を創る	事業群主管所属・課(室)長名	企画部 政策企画課	内田 正樹
施策名	1 地域活動を行う多様な主体が支えあう、持続可能な地域づくりの推進	事業群関係課(室)		
事業群名	④ 県民と共に取り組むSDGsの推進		令和6年度事業費(千円) ※下記「2. 令和6年度取組実績」の事業費(R6実績)の合計額	1,036

1. 計画等概要

(長崎県総合計画チェンジ＆チャレンジ2025 本文)	(取組項目)
「誰一人取り残さない」社会の実現という理念のもと、経済・社会・環境の課題を統合的に解決することを目指すSDGs（持続可能な開発目標）の取組が国際社会全体で進められている中、本県においても、県内への普及・啓発や関係団体等と連携した取組の推進により、持続可能なまちづくりと地域活性化を実現しながら、SDGsの達成に貢献していきます。	i) セミナーの開催など関係団体等と連携した県民及び県内企業への普及・啓発による認知度向上 ii) 県内企業の取組の支援・推進
指標	基準年 R3 R4 R5 R6 R7 最終目標(年度) 目標値① 40% 50% 87% 90% 92% (R7) 実績値② 34% (R2) 86% 84% 86% 91% 進捗状況 達成率②/① 215% 168% 98% 101% 順調

2. 令和6年度取組実績（令和7年度新規・補正事業は参考記載）

取組項目	中核事業	事業番号	事務事業名	事業費(単位:千円)			事業概要 令和6年度事業内容及び実施状況 (令和7年度新規・補正事業は事業内容)	主な指標	指標(上段:活動指標、下段:成果指標)			令和6年度事業の成果等					
				R5実績	うち一般財源	人件費(参考)			R5目標	R5実績	達成率						
事業期間	事業実施の根拠法令等			R6目標	R6実績	R7目標											
	法令による事業実施の義務付け			事業の裁量の余地がない事業	他の評価対象事業(公共、研究等)												
取組項目 i ii	○	1	SDGs普及推進事業費	220	111	3,830	●事業内容 県民や企業等に対しSDGsの普及啓発及び認知度向上を図るため、出前講座・セミナー等の実施、「長崎県SDGs登録制度」の運用及び「長崎県SDGsポータルサイト」の運営を行う。	【活動指標】 県民や企業向けセミナーの開催件数(回)	4	2	50%	●事業の成果 これまでの取組に加え、新たにメタバースを活用したセミナーやインスタグラムによるキャンペーンを実施することで、県民のSDGsの認知度向上に寄与した。また、登録制度において、登録事業者が増加したことにより、県内企業・団体に対して、SDGsに関する取組のさらなるPRや横展開が図られた。					
			R3-	1,036	519	3,942	●実施状況 出前講座やセミナー、キャンペーンを実施し、登録制度の令和6年度募集では50件を新規登録した。ポータルサイトの運営については、登録事業者の取組内容や、イベント等の情報発信を行った。	R5:登録制度への登録件数(累計)(件)	550	498	90%	●事業群の目標達成への寄与 普及啓発の取組によりSDGsの認知度向上に寄与するものと期待される。					
			政策企画課	—	—	—	企業・団体、一般県民	R6:登録制度への新規登録件数(件)	30	50	166%						
									30	—	—						

3. 実績の検証及び解決すべき課題と解決に向けた方向性

i	セミナーの開催など関係団体等と連携した県民及び県内企業への普及・啓発による認知度向上	●実績の検証及び解決すべき課題 包括連携協定締結企業等と連携しながら、県民や企業向けに普及啓発にかかるセミナーを実施し、SDGsの認知度向上を図った。 今後も引き続き、普及啓発の取組を推進していく必要がある。	●課題解決に向けた方向性 セミナーやイベント等の実施および「長崎県SDGsポータルサイト」の充実により、普及啓発のさらなる促進に取り組む。
ii	県内企業の取組の支援・推進	●実績の検証及び解決すべき課題 「長崎県SDGs登録制度」について、令和6年度の募集では50件を新規登録した。さらに、「長崎県SDGsポータルサイト」の運営を通じて、SDGsに積極的な県内企業等の見える化を行うことで、取組の促進と他の県内企業等への横展開を図った。 今後も引き続き、登録事業者の拡大やPRの強化に努める必要がある。	●課題解決に向けた方向性 「長崎県SDGs登録制度」における登録企業等の取組について、「長崎県SDGsポータルサイト」を通じた情報発信のさらなる充実により、登録企業等のPRや取組の横展開を推進するとともに、同ポータルサイトでのオンライン申請の充実・強化を図り、新規登録事業者の拡大に努める。

4. 令和7年度見直し内容及び令和8年度実施に向けた方向性

取組項目	中核事業番号	事業事業名 事業期間 所管課(室)名	令和7年度事業の実施にあたり見直した内容 ※令和7年度の新たな取組は「R7新規」等と、見直しがない場合は「—」と記載	令和8年度事業の実施に向けた方向性		
				事業構築の視点	見直しの方向	見直し区分
取組項目 i ii	○	1	SDGs普及推進事業費 R3- 政策企画課	②⑦	SDGsの普及啓発に向け、出前講座やセミナー、イベントの実施、「長崎県SDGs登録制度」における登録企業等の拡大、「長崎県SDGsポータルサイト」のさらなる充実を図る。	改善

注：「2. 令和6年度取組実績」に記載している事業のうち、令和6年度終了事業、100%国庫事業などで県の裁量の余地がない事業、公共事業評価対象事業、研究事業評価対象事業、指定管理者制度導入施設評価対象事業については、記載対象外としています。

【事業構築の視点】

- ① 視点① 事業群としての成果目標に対し、特に効果が高い事業の見極め、事業の選択と集中ができているか。
- ② 視点② 指標の進捗状況に応じて、その要因分析及びさらに高い効果を出すための工夫、目標に近づけるための工夫を検討・実施できているか。
- ③ 視点③ 人員・予算を最大限効果的に活用するための事務・事業の廃止・見直しができているか。
- ④ 視点④ 政策間連携により事業効果が高められないか。事業群としてリーダーの明確化、関係課の役割分担・協力関係の整理ができているか。
- ⑤ 視点⑤ 県と市町の役割分担・協力関係の整理・認識共有ができるか。
- ⑥ 視点⑥ 県と民間の役割分担・協力関係の整理・認識共有ができるか。
- ⑦ 視点⑦ 戰略的に関係者の行動を引き出せているか。
- ⑧ 視点⑧ 国制度等の最大限の活用が図られているか。国へ政策提案（制度改正要望）する必要はないか。
- ⑨ 視点⑨ 経済情勢等、環境の変化に対応した効果的・適切な見直しどうしているか。
- ⑩ その他の視点