

令和7年度長崎県産品ブランド推進PRツール作成業務委託仕様書-2

項目	数量	単位	備考
I. 新規PRツール作成			
1 キャッチコピー・デザイン	1	式	<ul style="list-style-type: none"> ・電子媒体にて納品 ・長崎県産品ブランド戦略の新たなキャッチコピー（10文字程度を想定）と組み合わせた一体的なデザインとする こと。（なお、キャッチコピーについては契約後に提示することとする。） ・ポスター、名刺、ノベルティなどの印刷物等に表示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・本県オリジナルで未発表のデザインとし、過去の自治体や企業等で使用されたデザインと重複がないこと。 ・色彩は自由。ただし、単色刷りでも識別が可能なデザイン及び配色であること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正は2回以上を前提として、デザインについては、複数案（单なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。
2 テーブルスカート	10	枚	<ul style="list-style-type: none"> ①基本事項（サイズ：幅1,800mm×高さ305mm／テトロンポンジ製、防炎加工） ②内容については次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・キャッチコピーと一緒に組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができる。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（单なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり） ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする
3 卓上のぼり	100	セット	<ul style="list-style-type: none"> ①基本事項（サイズ：幅90mm×高さ210mm／テトロンポンジ チチ付） ※ポール含む ②内容については次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・キャッチコピーと一緒に組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができる。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（单なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり） ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする
4 のぼり大	20	枚	<ul style="list-style-type: none"> ①基本事項（サイズ：幅450mm×高さ1,500mm／テトロンポンジ製 チチ付／ポール・注水台なし） ②内容については次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・キャッチコピーと一緒に組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができる。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（单なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり） ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする
5 ポスター	500	枚	<ul style="list-style-type: none"> ①基本事項（A1サイズ：コート紙110K これと同等以上、フルカラー／屋内用） ②内容については次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・キャッチコピーと一緒に組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができる。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・本県オリジナルで未発表のデザインとし、過去の自治体や企業等で使用されたデザインと重複がないこと。 ・色彩は自由。ただし、単色刷りでも識別が可能なデザイン及び配色であること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（单なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。
6 ポスター	800	枚	<ul style="list-style-type: none"> ①基本事項（A2サイズ：コート紙110K これと同等以上、フルカラー／屋内用） ②内容については次のとおりとする。 <ul style="list-style-type: none"> ・「長崎県産酒による乾杯の推進に関する条例」の周知を目的とするもの。 ・長崎県内の「県産品愛用推進指定店」「長崎県産酒取扱店舗」（※）で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・本県オリジナルで未発表のデザインとし、過去の自治体や企業等で使用されたデザインと重複がないこと。 ・色彩は自由。ただし、単色刷りでも識別が可能なデザイン及び配色であること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（单なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 <p>※県産品愛用推進指定店「長崎県産酒取扱店舗」は、常時3種類以上の長崎県産の清酒・本格焼酎等を提供していただいている飲食店</p>

項目	数量	単位	備考
7 ブランド冊子	500	部	<p>①基本事項(A4サイズ:コート紙90K マットまたはこれと同等以上、フルカラー) ②内容については次のとおりとする。 ・構成(内容項目)については基本的にブランド図鑑(参考資料1)と同様なものを想定(品目や記載順の変更あり)。 ・県外のバイヤー(スーパー・百貨店、飲食店、仲卸等)や一般消費者に配布することを想定し、写真等を活用した構成とすること。 (長崎県の概要、食に関する歴史文化、県が指定する品目の説明) ・50ページ程度を想定。 ・デザイン制作費含む(デザイン、内容については、県と協議の上決定すること) ・冊子内の説明文や写真については、県が提示する。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする ・校正2回以上</p>
8 法被	10	枚	<p>①基本事項(素材:ポリエステル生地、印刷:フルカラー印刷) ②内容については次のとおりとする。 ・県職員等が県外でのイベント、催事等で使用することを想定したデザインにすること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・デザインについては、複数案提案し、県と協議の上決定すること(必要に応じて修正等あり)。 ・校正2回以上</p>
9 エコバッグ	300	個	<p>①基本事項(素材:ポリエステル生地、印刷:単色印刷) ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインにすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること(必要に応じて修正等あり)。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上</p>
10 ボールペン	200	個	<p>①基本事項(印刷:単色印刷) ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインにすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること(必要に応じて修正等あり)。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上</p>
11 メモ帳	200	個	<p>①基本事項(印刷:単色印刷) ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインにすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること(必要に応じて修正等あり)。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上</p>
12 ふせん	200	個	<p>①基本事項(印刷:単色印刷) ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインにすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること(必要に応じて修正等あり)。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上</p>
13 ビニール手提げ袋	1,000	枚	<p>①基本事項(W250×H400またはこれと同等以上 印刷:片面1色印刷) ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインにすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること(必要に応じて修正等あり)。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上</p>

項目	数量	単位	備考
2. 既存PRツール作成			
1 応援店パンフレット	500	部	<p>①基本事項 (W100×H210 中綴じ:コート紙90K マットまたはこれと同等以上、フルカラー) ②内容については次のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一般消費者への配布を想定した「食べてみんね!長崎県産品応援店」のガイドブック。 ・基本的に既存パンフレット(参考資料2参照)の内容を更新したものとする。 ・表紙デザインやレイアウトの一部変更あり。 ・60ページ程度を想定。 ・冊子内の説明文や店舗写真等の情報については、県が提示する。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする ・校正2回以上
2 酒パンフレット	500	部	<p>①基本事項 (A5サイズ 中綴じ:コート紙90K マットまたはこれと同等以上、フルカラー) ②内容については次のとおりとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一般消費者への配布を想定した県内酒蔵のガイドブック。 ・基本的に既存パンフレット(参考資料3参照)の内容を更新したものとする。 ・36ページ程度を想定。 ・冊子内の説明文や店舗写真等の情報については、県が提示する。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする ・校正2回以上
3 紙袋	300	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・既存デザインで作成すること。デザインは県から提供する。 ・サイズ:W190×H250、マチ付き115、単色名入れ込み ・底ポールあり、アクリル丸紐赤、表面PP加工有り
4 ポスター	500	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・W300×H600:コート紙110K これと同等以上、フルカラー/屋内用
5 ポスター	100	枚	<ul style="list-style-type: none"> ・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・W300×H600:コート紙110K これと同等以上、フルカラー/屋内用
6 卓上のぼり	30	セット	<ul style="list-style-type: none"> ・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・サイズ:幅90mm×高さ210mm/テトロンポンジ チチ付) ※ポール含む
7 卓上のぼり	20	セット	<ul style="list-style-type: none"> ・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・サイズ:幅90mm×高さ210mm/テトロンポンジ チチ付) ※ポール含む