

令和7年度長崎県産品ブランド推進PRツール作成業務委託仕様書-2

項目		数量	単位	備考
I. 新規PRツール作成				
1	キャッチコピーデザイン	1	式	・電子媒体にて納品 ・長崎県産品ブランド戦略の新たなキャッチコピー（10文字程度を想定）と組み合わせた一体的なデザインとすること。 <u>（なお、キャッチコピーについては契約後に提示することとする。）</u> ・ポスター、名刺、ノベルティなどの印刷物等に表示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・本県オリジナルで未発表のデザインとし、過去の自治体や企業等で使用されたデザインと重複がないこと。 ・色彩は自由。ただし、単色刷りでも識別が可能なデザイン及び配色であること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正は2回以上を前提として、デザインについては、複数案（単なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。
2	テーブルスカート	10	枚	①基本事項（サイズ：幅1,800mm×高さ305mm／テロンポンジ製、防炎加工） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができること。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（単なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり） ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする
3	卓上のぼり	100	セット	①基本事項（サイズ：幅90mm×高さ210mm／テロンポンジ チチ付） ※ポール含む ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができること。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（単なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり） ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする
4	のぼり大	20	枚	①基本事項（サイズ：幅450mm×高さ1,500mm／テロンポンジ製 チチ付／ポール・注水台なし） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができること。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（単なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり） ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする
5	ポスター	500	枚	①基本事項（A1サイズ：コート紙110K これと同等以上、フルカラー／屋内用） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとして様々な活用ができること。 ・長崎県内外でのフェア等で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・本県オリジナルで未発表のデザインとし、過去の自治体や企業等で使用されたデザインと重複がないこと。 ・色彩は自由。ただし、単色刷りでも識別が可能なデザイン及び配色であること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（単なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。
6	ポスター	800	枚	①基本事項（A2サイズ：コート紙110K これと同等以上、フルカラー／屋内用） ②内容については次のとおりとする。 ・「長崎県産酒による乾杯の推進に関する条例」の周知を目的とするもの。 ・長崎県内の“県産品愛用推進指定店「長崎県産酒取扱店舗」（※）」で掲示することを想定し、目に止まりやすく印象に残るデザインにすること。 ・本県オリジナルで未発表のデザインとし、過去の自治体や企業等で使用されたデザインと重複がないこと。 ・色彩は自由。ただし、単色刷りでも識別が可能なデザイン及び配色であること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正は2回以上を前提としてデザインについては、複数案（単なる色違いは不可）提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 ※県産品愛用推進指定店「長崎県産酒取扱店舗」は、常時3種類以上の長崎県産の清酒・本格焼酎等を提供していただいている飲食店

項目		数量	単位	備考
7	ブランド冊子	500	部	①基本事項（A4サイズ：コート紙90K マットまたはこれと同等以上、フルカラー） ②内容については次のとおりとする。 ・構成（内容項目）については基本的にブランド図鑑（参考資料1）と同様なものを想定（品目や記載順の変更あり）。 ・県外のバイヤー（スーパー・百貨店、飲食店、仲卸等）や一般消費者に配布することを想定し、写真等を活用した構成とすること。 （長崎県の概要、食に関する歴史文化、県が指定する品目の説明） ・50ページ程度を想定。 ・デザイン制作費含む（デザイン、内容については、県と協議の上決定すること） ・冊子内の説明文や写真については、県が提示する。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする ・校正2回以上
8	法被	10	枚	①基本事項（素材：ポリエステル生地、印刷：フルカラー印刷） ②内容については次のとおりとする。 ・県職員等が県外でのイベント、催事等で使用することを想定したデザインにすること。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・デザインについては、複数案提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 ・校正2回以上
9	エコバッグ	300	個	①基本事項（素材：ポリエステル生地、印刷：単色印刷） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上
10	ボールペン	200	個	①基本事項（印刷：単色印刷） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上
11	メモ帳	200	個	①基本事項（印刷：単色印刷） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上
12	ふせん	200	個	①基本事項（印刷：単色印刷） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上
13	ビニール手提げ袋	1,000	枚	①基本事項（W250×H400またはこれと同等以上 印刷：片面1色印刷） ②内容については次のとおりとする。 ・キャッチコピーと組み合わせた一体的なデザインとすること。 ・複数案提案し、県と協議の上決定すること（必要に応じて修正等あり）。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする。 ・校正2回以上

項目	数量	単位	備考
2. 既存PRツール作成			
1	応援店パンフレット	500部	①基本事項(W100×H210 中綴じ:コート紙90K マットまたはこれと同等以上、フルカラー) ②内容については次のとおりとする。 ・一般消費者への配布を想定した「食べてみんな!長崎県産品応援店」のガイドブック。 ・基本的に既存パンフレット(参考資料2参照)の内容を更新したものとする。 ・表紙デザインやレイアウトの一部変更あり。 ・60ページ程度を想定。 ・冊子内の説明文や店舗写真等の情報については、県が提示する。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする ・校正2回以上
2	酒パンフレット	500部	①基本事項(A5サイズ 中綴じ:コート紙90K マットまたはこれと同等以上、フルカラー) ②内容については次のとおりとする。 ・一般消費者への配布を想定した県内酒蔵のガイドブック。 ・基本的に既存パンフレット(参考資料3参照)の内容を更新したものとする。 ・36ページ程度を想定。 ・冊子内の説明文や店舗写真等の情報については、県が提示する。 ・著作権法第21条から第28条までに規定する権利は、納品とともに無償で委託者に譲渡するものとする ・校正2回以上
3	紙袋	300枚	・既存デザインで作成すること。デザインは県から提供する。 ・サイズ:W190×H250、マチ付き115、単色名入れ込み ・底ボールあり、アクリル丸紐赤、表面PP加工有り
4	ポスター	500枚	・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・W300×H600:コート紙110K これと同等以上、フルカラー/屋内用
5	ポスター	100枚	・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・W300×H600:コート紙110K これと同等以上、フルカラー/屋内用
6	卓上のぼり	30セット	・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・サイズ:幅90mm×高さ210mm/テトロンポンジ チチ付) ※ポール含む
7	卓上のぼり	20セット	・既存デザインで作成すること(デザイン2種)。デザインは県から提供する。 ・サイズ:幅90mm×高さ210mm/テトロンポンジ チチ付) ※ポール含む