

令和7年7月

長崎県公式オンラインストア「ながおしセレクト」取扱商品基本方針

1. 趣旨

デジタルマーケティングを活用した県産品の認知拡大と購買促進に向けて、「美食と絶景の街、長崎。」をコンセプトに展開するブランド「ながおし」を通して戦略的に県産品の魅力を届けるため、長崎県公式オンラインストアに掲載する商品の基本方針について定める。

2. 取扱商品の必要条件

- (1) 農林水産物（畜産物を含む）については長崎県内で生産、収穫されたものであること
- (2) 農林水産物以外の商品（加工食品、飲料・酒類、工芸品など）については以下のいずれかに該当するものであること
 - I. 商品の主要な原材料が長崎県産であり、商品の製造または加工の最終段階が長崎県内に活動の拠点を置く者（以下、県内事業者という）によって行われていること
 - II. 商品の主要な原材料が長崎県産であり、県外の事業者により製造または加工された商品の場合は、商品の販売が県内事業者により行われていること
 - III. 商品の主要な原材料が県外産であっても、その製造または加工の最終段階及び販売を県内事業者が行っていること
 - IV. 商品の主要な原材料が県外産であり県外の事業者により製造または加工された商品であっても、その企画及び販売を県内事業者が行っていること
 - V. その他、特に必要と認められるもの
- (3) 食品安全基本法、食品衛生法、JAS法（農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律）、農薬取締法、薬事法、景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）、計量法、JIS規格（日本工業規格）等、その他関係法令等に定める規定に違反していないこと
- (4) 品質・衛生管理が適正に行われていること（確認のための生産情報の記録や検査記録、社内規則、製造過程の衛生管理マニュアル等の提出ができること）
- (5) PL保険（生産物賠償責任保険）もしくは一般の賠償保険等に加入し、商品が原因による事故等が発生した場合に、商品の製造者により、被害者の救済ができること
- (6) 特許、新実用新案等の係争中ではない商品、或いは係争の恐れがない商品であること
- (7) ヤマト運輸の宅急便（160サイズまで）で発送可能な商品であること
- (8) 商品登録、店舗紹介にあたって必要な情報、写真素材が提供できること（写真素材

の提供が難しい場合は有料にて運営者での撮影も可能です。個別相談ください。)

3. 取扱商品の選定基準

以下の項目に基づき運営事業者と県にて総合的に判断し、出品商品を決定する。

(1) ながおしブランドに適した商品として、次の9項目のいずれかに当てはまった商品であること

- 長崎らしさ 地域文化・ストーリーを背景に体験価値を訴求した商品

- 1 歴史や文化とのつながり

- 2 地域資源の活用

- 3 観光・伝承との関係

- プレミアム感 特別な素材・製法により、非日常感を提供

- 4 素材へのこだわり

- 5 技法・製法

- 6 贈答ニーズへの適合

- SNS 映え・シズル感 視覚的に訴求力があり、共感・拡散を促進

- 7 写真映え・色彩美

- 8 パッケージ訴求

- 9 シェアされやすさ

(2) 一般社団法人長崎県物産振興協会が運営する「e-ながさきどっとこむ」出品事業者においては、「e-ながさきどっとこむ」に掲載されていない商品を優先的に選定する

「ながおしブランド」については、「別紙_ながおしブランド選定基準」のとおり

4. 出品申込及び出品決定に係る手順等について

(1) 出品事業者は、商品情報と対象商品の写真（最低3枚）を Excel もしくは Google form にて下記宛先に提出すること（提出書類については返却をしない）。

(2) 上記書類の提出後、出品希望者は運営事業者にサンプル商品を提供し商談を行う

(3) 出品希望者と運営事業者との商談の結果、運営事業者は「3.取扱商品の選定基準」に照らし、長崎県と協議のうえ、最終的な出品商品(販売可能な商品)を決定する。

(4) 出品商品(販売可能な商品)を扱う登録事業者には個別に連絡し、販売に係る手続きを行う

【申込方法】

Excel の場合

複数商品を登録したい場合は Excel がおすすめです。

画像のアップロードは別途ギガファイル便にて行ってください。

入力シート

別添__【事業者様入力用】事業者様情報・商品情報入力シート.xlsx

ご記入方法シートに沿って入力をしてください

ギガファイル便の使い方

<https://gigafile.nu/support.php#faq>

ファイル名、画像名について

事業者名_1、事業者名_2 など必ず事業者様名を入れてご送付をお願いします。

ファイル、画像の提出先

株式会社クギマチ kugimachi@otoiawase.jp

Google フォーム

一度に 1 商品分のみ登録ができます。

Excel 操作に慣れていない方、単品商品を登録したい場合は Google フォームがおすすめです。

画像のアップロードはフォーム内でおこなってください。

入力フォーム

(1) 事業者様基本情報

1 事業者様 1 回のみの回答で問題ございません

<https://forms.gle/bkz4xZgjhusXPb8S6>

(2) 商品情報_食品の場合

複数商品ある場合は、商品数分回答ください

<https://forms.gle/ZbeBib581tock8Wh8>

(3) 商品情報_食品以外の場合

複数商品ある場合は、商品数分回答ください

<https://forms.gle/GsdpTL13ZFUBoUgA8>

参考：別紙_注意事項一覧.xlsx

情報入力の際に上記内容に沿ってご入力ください

5. その他

- (1) 消費者への商品発送方法など、オンラインストアにおいて販売促進するためのスキルアップ支援について、必要に応じて運営事業者から支援を行う
- (2) 生鮮食品など取扱う季節が限定される商品や、県や市町が事業実施を目的として扱う商品等については、運営事業者と県との協議により、販売の可否を判断する
- (3) 医薬品・医薬部外品（コンタクトレンズ含む）は取扱商品から除く
- (4) 基本方針に定めない事項は、運営事業者と県で協議し決定する

6. 問合わせ先・出品申込書等送付先

〒857-1162

佐世保市卸本町 21 番地 3

株式会社クギマチ

TEL：0956-32-4135 Mail：kugimachi@otoiawase.jp

7. 事業実施主体

長崎県 文化観光国際部 物産ブランド推進課

TEL：095-895-2623 Mail：s38040@pref.nagasaki.lg.jp

ながおしブランド選定基準

別紙

その他の必要条件は「取扱商品基本方針」を参照

ながおしブランドに適した商品として下記9つの項目のいずれかに当てはまっているかどうか選定

◆ 長崎らしさ - 地域文化・ストーリーを背景に体験価値を訴求

項目	商品例(食品)	商品例(非食品)
歴史や文化とのつながり	カステラ、卓袱料理、からすみ、和華蘭文化に関するもの	三川内焼・波佐見焼、長崎べっ甲細工、教会モチーフの雑貨
地域資源の活用	壱岐焼酎、五島手延うどん、島原手延素麺	椿油関係、天然素材の日用品、長崎風
観光・伝承との関係	郷土菓子、観光地にちなんだスイーツ	観光地限定の土産品、名所モチーフの雑貨

◆ プレミアム感 - 特別な素材・製法により非日常感を提供

項目	商品例(食品)	商品例(非食品)
素材へのこだわり	天然飼料で育てた地鶏の燻製、無添加ジャム、長崎産小麦の焼き菓子	天然木私用の小物入れ、有機コットンを使用した布製品
技法・製法	壱岐焼酎、五島手延うどん、島原手延素麺	手彫りの木工品、手描きの焼き物、手織りの布雑貨
贈答ニーズへの適合	高級感のあるギフトBOX入りスイーツ、季節限定詰め合わせセット	桐箱入り陶器、包装紙に長崎モチーフを使った工芸品

◆ SNS映え・シズル感 - 視覚的に訴求力があり、共感・拡散を促進

項目	商品例(食品)	商品例(非食品)
写真映え・色彩美	和洋折衷の焼き菓子、ジューシーな果物の断面図	モダンカラーの波佐見焼、和紙×モダンデザインの雑貨、椿柄の和装小物
パッケージ訴求	伝統模様入りの個包装菓子、デザイナー監修の酒ラベル	長崎の観光名所や特産品をイメージさせるラッピング
シェアされやすさ	季節・イベント限定品	地域限定コラボグッズ(例:キャラクター×長崎モチーフ)