

ながおしデジタルマーケティング活用推進事業業務における質問事項への回答について

2026/2/4現在

| 仕様書等該当箇所 | 質 問 | 回 答 |
|---|---|---|
| <p>仕様書</p> <p>3.(1) マーケティング 戦略構築</p> <p>3.(2) ECマーケティング の実施</p> | <p>●仕様書 3事業内容> (1) マーケティング戦略> ①事業全体におけるマーケティング戦略の構築</p> <p>ECサイト【長崎県公式】ながおしセレクト楽天市場店、【長崎県公式】ながおしセレクトYahoo!ショッピング店</p> <p>におけるR8年度サイト訪問者数（webサイト訪問者10万人を差し引いた）KPIを37万人で設定。</p> <p>●仕様書 3事業内容> (2) ECマーケティングの実施</p> <p>EC売上額のKPI R8年度 27百万円とする。</p> <p>上記2つの目標値について、現状ECサイト運用事業分析の数値から目標値の設定を提案者側で行い提案することは可能でしょうか</p> | <p>R7年度実績を踏まえて提案いただいて問題ありません。</p> <p>県が示すKPIと大きな乖離がある場合はその理由にも言及ください。</p> |