

令和8年度長崎県看護ポータルサイト運営等業務委託に係る質問への回答

※質問の受付順に記載しています

番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書6【1】(1)	既存のイラストを製作したイラストレーターを紹介頂くことは可能ですか。	○可能です。なお、紹介する時期は、業務委託契約の締結後となります。
2	仕様書6【1】(1)	WordPress のアップデート等のメンテナンスおよびサーバー側 (PHP やデータベース) のメンテナンスは必要ですか。	○仕様書6【2】に記載のとおり、WordPress やサーバー等に関するメンテナンスを実施してください。
3	仕様書6【1】(1)	【1】- (1) 全般的事項 サイト閲覧者に混乱を生じさせないため、従来のポータルサイトの名称・全体デザイン等を損なうことがないようにすること。と書いてあるが、現状のデザインは生かす必要がありますか。 ながさき看護 VISION のロゴは変更提案や、象のキャラクターを変更は可能ですか。	○令和7年3月にポータルサイトを開設し、現在はサイト自体の認知度向上を図っていく段階であることから、従来のポータルサイトの名称・全体デザイン等は活かすようにしてください。 ○その上で、ユーザー数や PV 数の増加等に繋がるデザイン変更の提案を求めるという趣旨です。 ○なお、ポータルサイトのロゴや象のキャラクターの変更は想定していません。
4	仕様書6【1】(1)	「従来のポータルサイトの名称・全体デザイン等を損なうことがないようにすること。」の「全体デザイン等を損なわない」とは何を指しているのか、具体的にお示してください。	○令和7年3月にポータルサイトを開設し、現在はサイト自体の認知度向上を図っていく段階であることから、従来のポータルサイトの名称・全体デザイン等については、ポータルサイト閲覧者に混乱を生じさせないため、全面的な刷新を行うことは想定していません。 ○なお、「全体デザイン等を損なわない」とは、ポータルサイトのロゴやキャラクター、既存コンテンツを継続して使用すること、また、配色を大幅に変更しないことなどを指します。

番号	質問項目	質問内容	回答
5	仕様書6【1】(1)	<p>サイト閲覧者に混乱を生じさせないため、従来のポータルサイトの名称・全体デザイン等を損なうことがないようにすること。とあります。加えて、「ユーザー数等を向上」「利用者の興味をひく」などの記載もあります。</p> <p>「ユーザー数等を向上」「利用者の興味をひく」ことを達成するための必要な提案として、UIやデザインの見直しが必要であったとしても、現状のデザインは生かすのはマストでしょうか。加えて、優先度がある場合はお示してください。</p>	<p>○令和7年3月にポータルサイトを開設し、現在はサイト自体の認知度向上を図っていく段階であることから、従来のポータルサイトの名称・全体デザイン等は活かすようにしてください。</p> <p>○その上で、ユーザー数やPV数の増加等に繋がるデザイン変更の提案を求めている趣旨であり、重点項目である「ユーザー数等を向上させる新たな取組」と「Instagram 広告の掲出」について積極的な提案を受けたいと考えています。</p>
6	仕様書6【1】(2) 下線の引かれた注釈	<p>注釈にある「改善案」の定義について、「デザインの大幅変更ではない」との記載がありますが、既存のサイト構造（WordPressのシステム構成等）を維持した上で、ユーザーの利便性を高めるためのUI/UXの最適化、および写真・グラフィック等の視覚素材の質を向上させる提案については、本業務の「改善案」に含まれるという認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>○既存のサイト構造を維持した上での、ユーザーの利便性の向上などを目的とした提案であれば、「改善案」に含まれると認識しています。</p>
7	仕様書6【1】(2) 下線の引かれた注釈	<p>「改善案」について、デザインの変更は必要最小限としつつも、「若年層の離脱率の改善」や「SNSからの流入倍増」を目的とした、UI（ユーザーインターフェース）の根本的な再構成については、県として高く評価する意思がありますか。</p>	<p>○若年層の離脱率の改善やSNSからの流入増加を目的とした提案であれば「改善案」に含まれると認識していますが、その提案内容については、審査基準に基づき審査委員会が審査を行います。</p>

番号	質問項目	質問内容	回答
8	仕様書6【1】(3)	Instagramの運用について、既存のアカウントを継続利用する前提で、プロフィールの世界観統一やハイライト機能の戦略的活用など、SNSのトレンドやアルゴリズムの傾向を理解した運用フェーズでの「見栄えの刷新」は「改善」の範囲内でしょうか。	○既存アカウントの継続利用を前提に、Instagramの運用における、ポータルサイトのユーザー数等の向上に繋げるための改善の提案を求めており、ハイライト機能の活用なども改善の範囲内と認識しています。
9	仕様書6【1】(3)と(4)	Instagram運用、広告配信において、既存アカウント(nagasaki_kango)を継続利用する前提で、ターゲット(若年層)への訴求力を最大化するための「投稿コンセプトの再定義」や「ビジュアル・トーン&マナーの統一」といった運用改善の提案は、評価の対象となりますでしょうか。	○既存アカウントの継続利用を前提に、Instagramの運用と広告の配信における、ポータルサイトのユーザー数等の向上に繋げるための改善の提案を求めているため、その運用改善の提案は評価の対象になります。
10	ポータルサイト Instagram	提案の精度を高めるため、現時点で県が把握されているポータルサイトの過去1年間の月別PV推移、およびInstagramの運用状況に関する既存の統計資料等を、開示可能な範囲で、公平性の維持のため、全社に共有いただくことは可能でしょうか。	○県が把握している以下の情報をプロポーザル参加事業者に限って提供します。 ・月別PV数等(令和7年3月～令和8年1月) ・Instagram広告運用実績(令和7年7月～令和8年1月)
11	業務全体	本業務のターゲット(高校生、看護学生、現職看護師、潜在看護師等)の中で、今回のリニューアルにおいて特に重点を置きたい層や、現状課題を感じている層があれば教えてください。	○看護系学校への進学や県内での就業を促進し、県内看護職員の確保に繋げるため、中高生や看護学生へ向けた情報発信に重点を置きたいと考えています。