

(新) 海業チャレンジ応援事業費

【漁政課 令和5年当初予算額：10,232千円】

1. 事業目的

長崎県の海や漁村の魅力などの地域資源を生かした海業コンテンツを創出するためのサポート態勢づくりを進め、地域の賑わいや所得向上と雇用創出に結びつける。

2. 事業概要

海業推進スキームを通じて、漁協等に県内外の海業先進事例などの情報提供を行い、海業の取組に意欲のある漁協等に対して、コンテンツ作り・磨き上げ、立ち上がりを支援し、県内での海業を推進

海業推進スキーム

意識醸成

○県内への情報提供
市町や観光部局と連携しながら、漁協を中心に実施主体となりうる事業者等に対し、海業に関する情報を提供
【359千円】

○先進地キーパーソンの招聘
海業先進地からキーパーソンを招聘し、さらなる意識醸成を図る
【990千円】

(想定コンテンツ)
観光定置網、観光地引網、漁師食堂、釣り公園、クルージング、直売所 など

海業コンテンツ作りこみ・磨き上げ

○県観光連盟との連携
地域資源を専門人材の眼から海業コンテンツやビジネスプランに取りまとめ
【3,155千円】

○モニターツアーの実施
旅行会社の眼で「売れる商品」へブラッシュアップ
【5,728千円】

○立ち上がり支援
事業開始時に水産部や他部局の事業活用により初期投資等を支援

コンテンツのPR・売り込み

○スキームを通じて開発されたコンテンツを関係者が連携し、旅行代理店等へ売り込み