

公募型プロポーザル審査結果一覧表

| | |
|------|-------------------|
| 業務名 | ながさき人口戦略フォーラム運営業務 |
| 履行期間 | 契約日から令和8年2月13日まで |

| | |
|------|----------------------------------|
| 所管部局 | 日本創生に向けた人口戦略フォーラム inながさき実行委員会 |
| 審査日 | 令和7年9月10日 |

| | |
|----|-----------|
| 方式 | 公募型プロポーザル |
|----|-----------|

| 商号又は名称 | 所在地 | 代表者 | 評価点合計 (600点満点) | 結果 |
|---------------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------|
| 第1提案者(A社) 株式会社マルクス・インターナショナル | 長崎市五島町3番13号 | 代表取締役 伊藤 庸輔 | 413 | 最優秀提案者 |

※評価点合計の内訳は別紙のとおり

ながさき人口戦略フォーラム運営業務 公募型プロポーザル 評価点内訳表

| 審査項目 | | 審査内容 | 配点 | A社 (株)マルクス・インターナショナル |
|-----------------|-----------------|--|-----|-------------------------|
| 企画提案内容に係る評価 | 実施方針 | 1 本業務の内容について、十分に理解し、事業目的に沿った提案がされているか。 | 25 | 17 |
| | 告知・募集方法 | 2 告知・募集にかかる方針が明確であり、提案している手法と合っているか。 | 75 | 48 |
| | | 3 提案は、創意工夫があり魅力的な内容で、実現性、効果が見込めるか。 | 125 | 85 |
| | 広報媒体 | 4 チラシのラフデザインは集客が見込めるものとなっているか。 | 50 | 32 |
| | | 5 特設ウェブサイトのサイトマップについては、アクセスしやすい構造となっているか。 | 50 | 32 |
| | | 6 特設ウェブサイトのCMS 及びサーバーの性能等は十分なものとなっているか。 | 25 | 17 |
| | 運営 (会場レイアウト) | 7 登壇者側及び聴衆側の両方に配慮したレイアウトとなっているか。 | 75 | 54 |
| | アンケート | 8 多くのアンケートの回収が見込めるか。 | 75 | 48 |
| 業務実施体制・運営にかかる評価 | 業務実績 | 9 会社の過去の同種・類似業務の実績数。 | 25 | 15 |
| | 業務体制 | 10 全体総括責任者の過去の同種・類似業務の実績数。 | 25 | 15 |
| | 見積書 | 11 本業務に係る価格点の算定 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額 ÷自社の提案金額(小数点以下第2位を四捨五入) | 50 | 50 |
| 合計 | | | 600 | 413 |